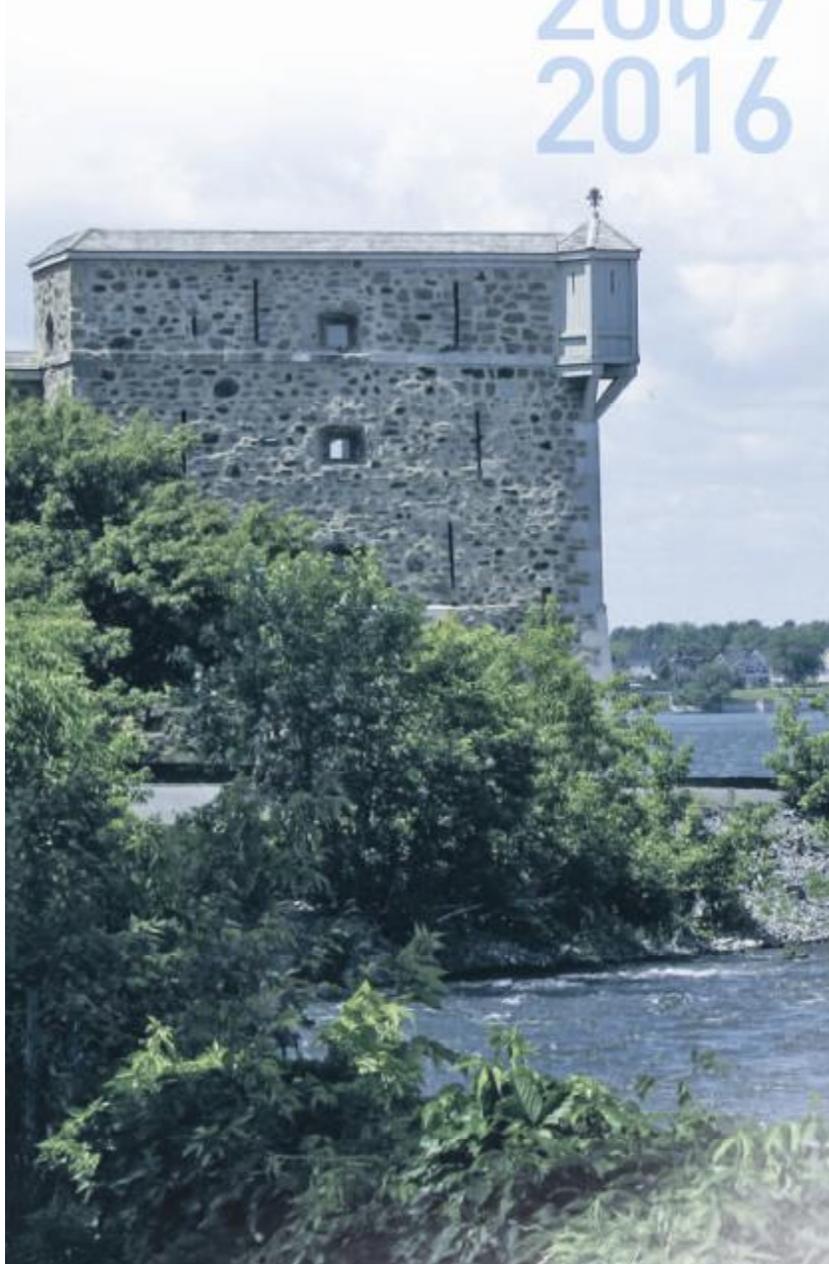




# PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2009 2016



## TABLE DES MATIÈRES

1 - Mise en contexte.....	5
2 - Notre modèle de référence: La création de la valeur... 10	
3 - Notre profil.....	13
3.1 - Notre profil socio démographique.....	17
3.2 - Notre profil résidentiel.....	25
3.3 - Notre profil commercial.....	28
3.4 - Notre profil industriel.....	30
3.5 - Notre profil culturel, patrimonial et touristique.....	33
3.6 - Notre profil communautaire et sportif.....	35
3.7 - Sommaire.....	38
4 - Notre positionnement stratégique.....	44
5 - Notre plan d'action.....	50



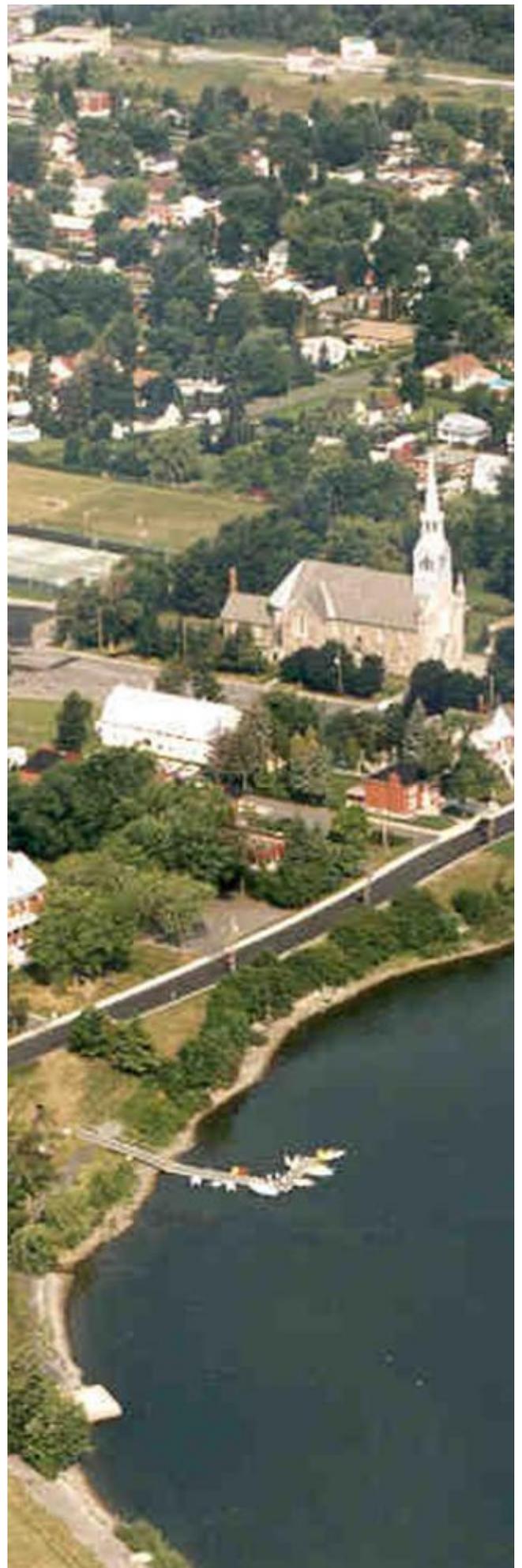
# TABLE DES MATIÈRES

## TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Tableau 1.	Taux de variation de la population entre 1996 et 2006 .....	18
Tableau 2.	Distribution de la population par groupes d'âge.....	19
Tableau 3.	Nombre total de ménages privés selon la taille en %.....	19
Tableau 4.	Taille moyenne du ménage (2006).....	20
Tableau 5.	Perspectives démographiques MRC et la Vallée du Richelieu (2001 – 2026).....	23
Tableau 6.	Répartition des types de construction .....	26
Tableau 7.	Mode d'occupation des logements.....	26
Tableau 8.	Construction résidentielle, Ville de Chambly, 2003-2007 .....	26
Tableau 9.	Nombre de logements loués et taux d'inoccupation, 2006.....	27
Tableau 10.	Distribution spatiale de la structure commerciale de Chambly.....	29
Tableau 11.	Le nombre d'entreprises et d'employés dans le parc industriel en 2006 .....	31
Tableau 12.	La situation de l'emploi .....	32
Graphique 1.	Croissance de la population.....	18
Graphique 2.	Comparatif de l'âge médian.....	19
Graphique 3.	Composition des ménages, 2006.....	20
Graphique 4.	Taux de chômage, 2006 .....	21
Graphique 5.	Revenu médian des ménages, 2006.....	21
Graphique 6.	Pourcentage des ménages à faible revenu avant impôt, 2006 .....	22



# 1 - MISE EN CONTEXTE



## 1 - MISE EN CONTEXTE

---

Dans le cadre de la réalisation du plan stratégique de la Ville de Chambly 2009-2016, le conseil municipal et le comité de direction de la Ville de Chambly ont décidé de prendre un temps d'arrêt, afin de tracer un bilan des résultats atteints à ce jour ainsi que d'identifier et de mettre en perspective les éléments de contexte nouveaux, pouvant influencer sur le développement de la Ville. Cette démarche a notamment permis de :

Questionner et d'actualiser les orientations et priorités d'actions établies en fonction des réalités actuelles du milieu et de la perception des acteurs clés, associés au développement de la Ville;

Associer à cette réflexion les forces vives du milieu, soit : Les élus municipaux, les divers groupes d'intérêt au sein de la collectivité, la population en général ainsi que le personnel de la municipalité.

L'ensemble de cette démarche a mis à contribution les élus, les membres du comité de direction et les cadres de la Ville, les représentants et les personnes impliquées dans les secteurs résidentiel, commercial, industriel, communautaire et sportif ainsi que culturel, patrimonial et touristique. La mise à jour du plan stratégique de la Ville de Chambly s'est réalisée selon la démarche décrite en page 8.

L'ensemble de ces actions permet une actualisation du plan de développement stratégique de la Ville de Chambly 2009-2016, en fonction des enjeux et défis actuels de la Ville.

## **Le plan stratégique répond essentiellement aux trois grandes questions suivantes :**

### **Où en sommes-nous ?**

Afin de répondre à cette question, la direction de la Ville de Chambly, appuyée d'IDE CONSEIL, a entrepris la mise à jour et analysé les données démographiques et socio-économiques concernant la Ville de Chambly en 2008. Elle a aussi identifié les éléments de contexte qui ont été modifiés par rapport à la lecture originale de 2003. Enfin, les élus et le personnel cadre ont discuté et établi les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités et convenu des grands enjeux qui confrontent actuellement la Ville de Chambly.

L'ensemble de cette première démarche a permis d'établir le « Profil du milieu » soit la partie 1 du Plan stratégique 2009-2016. Un bilan des actions entreprises dans le cadre de la première phase de la mise en œuvre du plan stratégique 2003-2008 a été dressé pour chacun des axes stratégiques.

### **Où voulons-nous aller ?**

Répondre à cette question, c'est établir de façon concertée le positionnement des élus et du comité de direction, après consultation des forces vives du milieu par rapport aux orientations stratégiques de développement de la Ville de Chambly. De façon plus précise, le positionnement comprend : La vision (le portrait de la Ville de Chambly en 2016, tel que souhaité), la mission, les valeurs organisationnelles, les principes directeurs guidant la gouvernance de la Ville ainsi que les orientations stratégiques. L'ensemble de ces éléments est regroupé à la partie 2 du Plan stratégique sous le titre de « Notre positionnement ».

## **Comment allons-nous y aller ?**

Il s'agit ici de préciser dans chacun des secteurs d'action ou axes stratégiques retenus, les actions prioritaires, les porteurs ou responsables et les échéanciers de réalisation. Chacun de ces éléments constitue le plan d'action stratégique détaillé. Ce plan a un impact direct sur les budgets annuels ainsi que le plan triennal d'immobilisation (PTI). Le plan d'action détaillé constitue la partie 3 du présent plan stratégique.

## **Le rôle prépondérant du plan stratégique 2009-2016**

Le plan stratégique 2009-2016 constitue une mise à jour du plan 2003-2016 sur la base d'un bilan partagé des élus, de la direction de la Ville ainsi que des forces vives du milieu consulté. Ce bilan prend en compte l'évolution de notre milieu au cours des cinq dernières années ainsi que les tendances émergentes au plan démographique et socio-économique.

Le plan stratégique 2009-2016 de la Ville de Chambly constitue le document de référence pour le développement et la prise de décision au cours des années à venir. Le plan stratégique 2009-2016 est le document maître qui encadre, canalise et guide l'ensemble des politiques sectorielles de la Ville (politiques familiale, culturelle, patrimoniale, touristique et autres). Il sert aussi de base à l'établissement des plans triennaux d'immobilisation ainsi qu'aux exercices de planification budgétaire à venir.

## DÉMARCHE RELIÉE À LA MISE À JOUR DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2003-2016

Objectifs poursuivis :

Tracer un bilan des résultats accomplis à ce jour dans le cadre du plan de développement stratégique de la Ville;

Bonifier s'il y a lieu, les orientations et les priorités d'actions déjà établies en fonction des réalités actuelles du milieu et de la perception des acteurs clés associés au développement de la Ville;

Associer à cette réflexion les forces vives du milieu soit, les élus municipaux, les divers groupes d'intérêt au sein de la collectivité, la population en général ainsi que le personnel de la municipalité.

Démarche préconisée	Objets	Acteurs impliqués	Calendrier
Consultation préalable	▪ Évaluation du profil du milieu	▪ Maire et directeur général	14 mai 2008
	▪ Principaux enjeux reliés au développement du milieu et de l'organisation interne	▪ Divers groupes d'intérêt du milieu	4-5 juin 2008
		▪ Personnel de direction administrative	11 juin 2008
		▪ Conseil de ville et direction administrative	13 juin 2008
Positionnement stratégique :	▪ Vision ▪ Mission ▪ Valeurs organisationnelles	▪ Conseil de ville et direction administrative	13 juin 2008
Élaboration du plan d'action	▪ Axes et pistes de développement	▪ Personnel de direction	23 juillet 2008
	▪ Priorités d'actions	▪ Personnel d'encadrement	20 août 2008
		▪ Personnel de la Ville	9 et 11 sept. 2008
		▪ Conseil de ville	30 sept. 2008
		▪ Groupes d'intérêt du milieu	16 octobre 2008
		▪ Consultation publique	29 octobre 2008
▪ Conseil de ville	2 décembre 2008		
Déploiement du plan	▪ Plan opérationnel ▪ Préparation budgétaire ▪ Plan triennal d'immobilisation	▪ Personnel de direction	Automne 2008
Suivi du plan d'action	▪ Revue trimestrielle ▪ Mesures de progrès ▪ Bilan annuel	▪ Conseil de ville et direction administrative	Hiver 2009 Printemps 2009 Été 2009 Automne 2009



2 - NOTRE MODÈLE  
DE RÉFÉRENCE :  
LA CRÉATION DE LA VALEUR

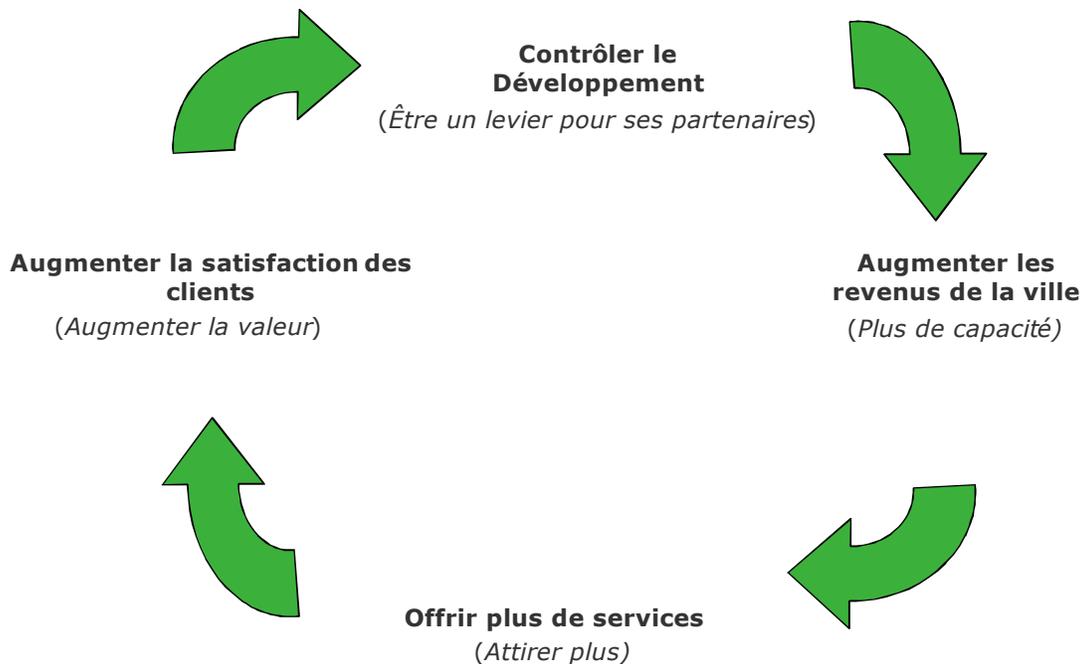


## 2 - NOTRE MODÈLE DE RÉFÉRENCE : LA CRÉATION DE LA VALEUR

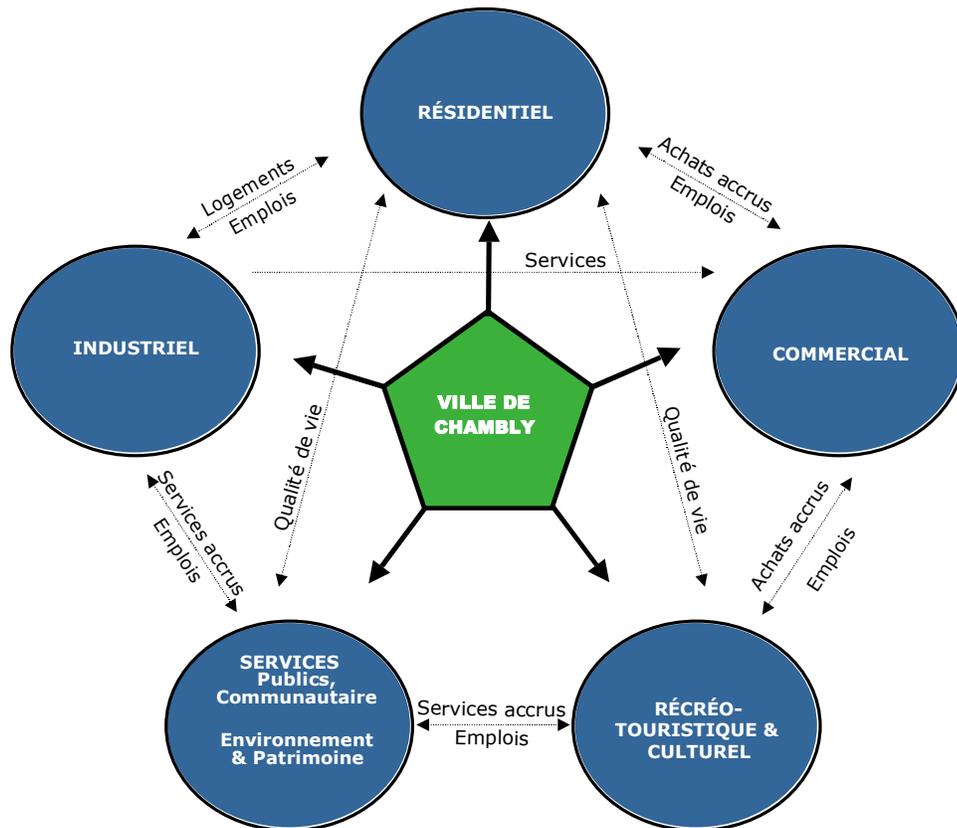
---

Les axes du développement socio-économique visent à créer de la valeur pour la Ville, mais aussi pour l'ensemble des citoyens.

En prenant en main le développement, la Ville et ses partenaires sont en mesure d'aller chercher des revenus additionnels, permettant ainsi d'offrir plus de services ou d'améliorer ceux-ci, à la plus grande satisfaction des citoyens corporatifs et résidents de la Ville. La valeur ajoutée créée par ses efforts, se solde par une dynamique plus grande et plus forte en faveur du développement, de l'implication et de l'adoption par un plus grand public des orientations stratégiques de développement.



Le développement est orienté en fonction de chaque secteur socio-économique, ayant chacun leurs propres enjeux et nécessitant l'intervention de partenaires spécifiques. Cependant, on remarque que les retombées escomptées touchent non seulement le secteur concerné, mais, dans bien des cas et de façon directe ou indirecte, l'ensemble des secteurs socio-économiques de la Ville, dans un processus de cause à effet comme le démontre le schéma suivant.





## 3 - NOTRE PROFIL



### 3 - NOTRE PROFIL

---

#### PORTRAIT GÉNÉRAL DE LA VILLE

Chambly est une ville de deuxième couronne de la Communauté métropolitaine de Montréal. Elle est reconnue pour la qualité de vie exceptionnelle qu'elle offre à ses résidents en raison de son emplacement géographique unique, au centre de quatre Montérégiennes, sur les rives de la rivière Richelieu, de son patrimoine, de l'aménagement de son territoire et de la qualité de ses services municipaux.

Dans un rayon de moins de 50 km, nous retrouvons :

- Un aéroport régional, un aéroport et un port international;
- 3,5 millions d'habitants;
- la frontière américaine;
- la ville de Montréal à seulement 12 minutes par l'autoroute 10.

Avec ses 22 608 habitants, Chambly est avant tout une ville résidentielle, car près de 80 % de ses habitants travaillent à l'extérieur de la ville. Elle possède un parc industriel qui se renforce progressivement et un secteur agricole qui est relativement négligeable au niveau de l'emploi et du rôle d'évaluation, bien que la zone agricole représente près de 40 % du territoire.

Les diverses rencontres de concertation qui ont été tenues à l'été 2008 avec des représentants des forces vives du milieu ont permis de dresser un profil détaillé de la Ville en fonction de différents volets. Nous en présentons ici une brève synthèse. Ce profil synthétique est accompagné d'une présentation des forces, faiblesses, menaces et opportunités ainsi que les grands enjeux qui confrontent la Ville de Chambly tel que discuté par les élus et le personnel cadre.

## CHAMBLY EN 2008 C'EST :

Classification des emplois par entreprise selon le type (2006)

TYPE	NOMBRE	EMPLOIS
Industrie agroalimentaire	4	853
Industrie manufacturière	96	1 127
Commerce de gros	21	148
Services de transport	11	368
Industrie du recyclage	3	224
Commerce de détail	111	1 095
Bureaux et services	280	1 083
Hébergement et restauration	50	608
Enseignement et services de garde	20	517
Services gouvernementaux	12	445
<b>Total</b>	<b>608</b>	<b>6 468</b>

### Éducation

- 4 centres de la petite enfance
- 23 services de garde en milieu familial
- 7 écoles de niveau primaire dont une anglophone, une alternative et une exclusivement de maternelle
- 1 école secondaire (niveau 1-2-3)
- 1 centre de formation universitaire (université du 3<sup>e</sup> âge)

### Santé

- 1 centre médical
- 3 centres chiropratiques
- 5 cliniques dentaires
- 1 clinique de radiologie
- 1 clinique de prélèvement
- 1 clinique de réadaptation

## Loisirs

---

- 1 réseau piétonnier et cycliste en bordure de la rivière Richelieu (promenade riveraine)
  - 1 piste cyclable de 20 kilomètres le long du Lieu historique national du Canal de Chambly
  - Chambly fait partie du circuit #1 de la Route Verte et du circuit transcanadien
  - 1 réseau intérieur de 20 kilomètres de pistes et bandes cyclables
  - 1 réseau d'une quarantaine de parcs municipaux dotés d'équipements récréatifs, dont 13 qui sont dotés d'équipements sportifs (baseball, soccer, tennis, etc.)
  - 1 réseau d'une quinzaine d'aires d'embellissement
  - 1 piscine extérieure
  - 2 aires de jeux d'eau
  - 1 centre aquatique municipal intérieur
  - 1 centre nautique pour embarcations non motorisées
  - 1 aréna municipal
  - 8 patinoires de quartier
  - 1 patinoire aménagée sur le Canal de Chambly
  - 1 pente à glisser
  - 1 bibliothèque municipale
- 

## Principaux événements annuels

---

- Tournoi provincial de hockey Pee-wee
  - Les Hivernales
  - La Grenouille en Fête
  - Les jeux des aînés
  - Duathlon de Chambly
  - Série de concerts « Sur l'Air de Chambly »
  - Symposium de peinture « Artistes sur le Champ »
  - La fête Bières et Saveurs
  - Programmation de la Place de la Seigneurie
  - Noël de la Seigneurie
-

### Lieux de diffusion culturelle

---

- Lieu historique national du Canal de Chambly – parc des Ateliers
  - Lieu historique national du Fort Chambly
  - Bibliothèque municipale de Chambly – expositions en arts visuels
  - Café-théâtre de Chambly – avenue Bourgogne
  - Société d’Histoire du Bassin de Chambly – avenue Bourgogne
  - Au Salon des Métiers d’Emma
  - Ateliers d’artistes
  - Placettes d’interprétation historique (Martel, Bourgogne et Richelieu)
  - Circuit patrimonial dans Chambly (panneaux d’interprétation)
- 

### Services de transport

---

- Commission Inter municipale de Transport (CIT) Chambly
  - Richelieu - Carignan
  - Service de transport adapté Handi-Bus
- 

### Services à l’entreprise

---

- Aucun organisme situé sur le territoire de la Ville de Chambly
-

### **3.1 - NOTRE PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE : ANALYSE DE LA SITUATION**

Chambly a connu une forte croissance de sa population au cours des dernières années à l'instar des autres villes de la deuxième couronne de la Rive-Sud de Montréal. Le taux de croissance de la population de la ville pour la période de 1996 à 2006 se situe à 24,7 %, ce qui place Chambly parmi les villes de la Rive-Sud présentant l'un des plus hauts taux de croissance de sa population. Seules les villes de Saint-Basile-le-Grand (32,6 %), de Carignan (32,3 %) et de La Prairie (27,1 %), devancent Chambly sur ce plan.

La population de Chambly est particulièrement jeune en comparaison avec d'autres villes de la Couronne-Sud, de la région de la Montérégie ainsi que de l'ensemble du Québec. Chambly est parmi les villes de la Couronne-Sud qui présentent l'âge médian le plus bas parmi les villes comparées, soit 35,9 années en 2006, ce qui représente deux années de moins que la ville ayant l'âge médian le moins élevé, soit La Prairie avec 37,9 années.

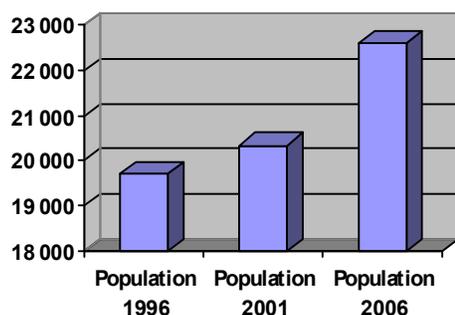
Le groupe des 0-14 ans représente 22,5 % de la population totale à Chambly contre 20,1 % pour la MRC de la Vallée-du-Richelieu et 16,6 % pour l'ensemble du Québec. Le ratio des 0-14 ans par rapport au groupe des 65 ans et plus est très élevé à Chambly au niveau de 2,5. Ce qui fait de Chambly une ville particulièrement jeune dans le contexte régional et québécois.

Les ménages de trois personnes et plus sont particulièrement nombreux à Chambly soit 46 % des ménages contre 35 % pour l'ensemble du Québec, ce qui confirme l'importance des familles dans la composition démographique de Chambly. Même au plan régional, Chambly arrive au troisième rang avec sept villes comparées de la Couronne-Sud, sur le plan de l'importance des couples avec enfant.

La population de Chambly est particulièrement active au plan du travail. Ainsi, en 2006, Chambly présente un taux d'activité de 69,2 % comparativement à 60,2 % pour Longueuil et 58,9 % pour l'ensemble du Québec. Le taux de chômage est de l'ordre de 4,4 % à Chambly comparativement à 7,7 % à Longueuil et 8,2 % pour l'ensemble du Québec.

Sur le plan des revenus, Chambly se compare aux autres villes de la deuxième Couronne-Sud de Montréal avec un revenu médian des ménages de 64 300 \$ en 2006. Il faut toutefois signaler que Chambly présente un pourcentage un peu plus élevé de personnes à faible revenu que d'autres villes de la Couronne-Sud. Ce taux s'établit à 11,1 % de la population totale, ce qui place Chambly neuvième parmi dix villes de la Couronne-Sud qui lui sont comparées. Les tableaux et graphiques suivants illustrent ces propos.

#### GRAPHIQUE 1. CROISSANCE DE LA POPULATION



- La population de Chambly poursuit sa croissance.
- Le solde migratoire est positif.
- Le taux de croissance de la population de Chambly a augmenté au cours des dernières années. Cette augmentation est de loin supérieure à la moyenne provinciale et est avantageusement comparable aux autres municipalités de la deuxième Couronne-Sud de Montréal. (Voir tableau 2)

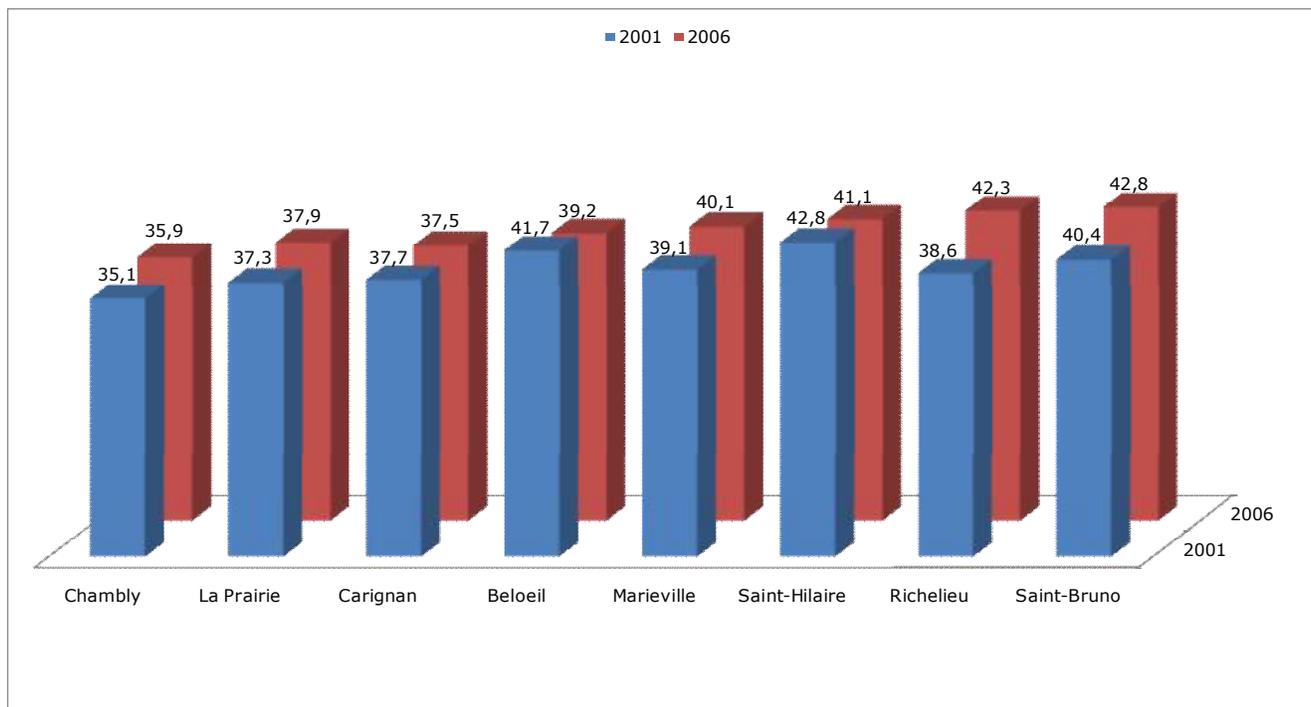
Source : ISQ

#### TABLEAU 1. TAUX DE VARIATION DE LA POPULATION ENTRE 1996 ET 2006

	Δ 1996 – 2006
Saint-Basile-le-Grand	32,6 %
Carignan	32,3 %
La Prairie	27,1 %
Chambly	24,7 %
Sainte-Julie	21 %
Mont-Saint-Hilaire	20,3 %
Richelieu	10,5 %
Saint-Bruno-de-Montarville	2,8 %
Beloeil	-1,9 %

Source : ISQ

GRAPHIQUE 2. COMPARATIF DE L'ÂGE MÉDIAN



Source : ISQ

TABLEAU 2. DISTRIBUTION DE LA POPULATION PAR GROUPES D'ÂGE

%	0 - 14	15 - 24	25 - 34	35 - 54	55-64	65 et +
<b>Chambly</b>	<b>22,54</b>	<b>12,30</b>	<b>13,98</b>	<b>33,14</b>	<b>9,22</b>	<b>8,88</b>
MRC	20,12	11,80	12,67	32,86	12,23	10,31
Québec	16,59	12,56	12,73	31,20	12,63	14,33

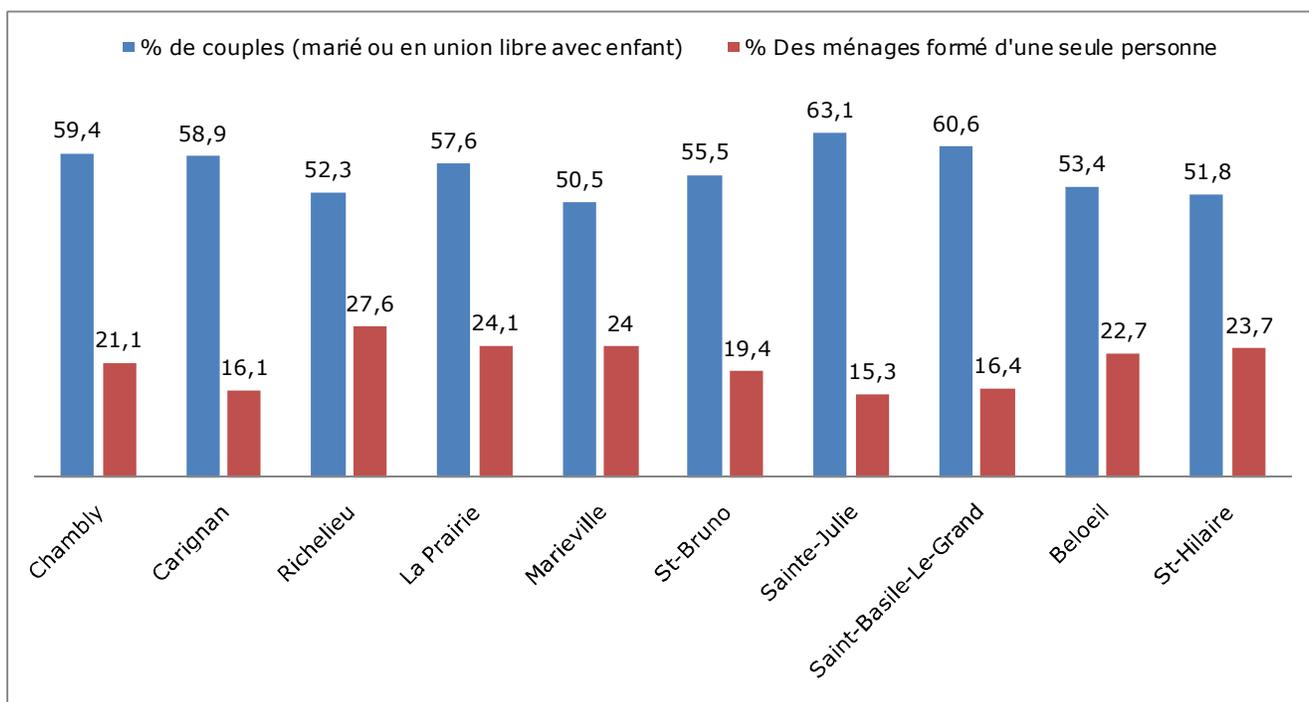
Source : ISQ – Répartition de la population par tranche d'âge.

TABLEAU 3. NOMBRE TOTAL DE MÉNAGES PRIVÉS SELON LA TAILLE EN %

Nombre total de ménages privés selon la taille du ménage %	Québec	Chambly
1 personne	31	<b>21</b>
2 personnes	34	<b>33</b>
3 personnes	15	<b>19</b>
4 à 5 personnes	18	<b>25</b>
6 personnes ou plus	2	<b>2</b>

Source : ISQ

GRAPHIQUE 3. COMPOSITION DES MÉNAGES, 2006



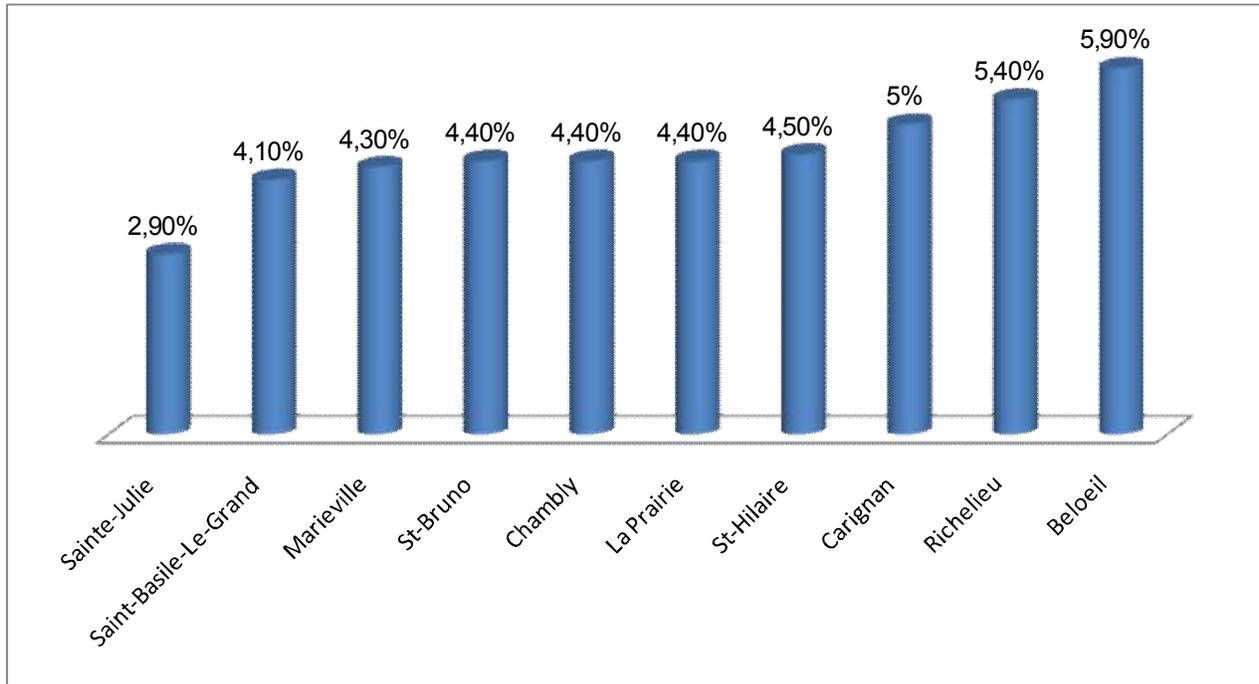
Source : ISQ

TABLEAU 4. TAILLE MOYENNE DU MÉNAGE (2006)

	Nombre de personnes
<b>Chambly</b>	<b>2,6</b>
Carignan	2,8
Richelieu	2,4
La Prairie	2,5
Marieville	2,5
St-Bruno-de-Montarville	2,7
Sainte-Julie	2,8
Saint-Basile-le-Grand	2,7
Beloëil	2,5
Mont-St-Hilaire	2,5

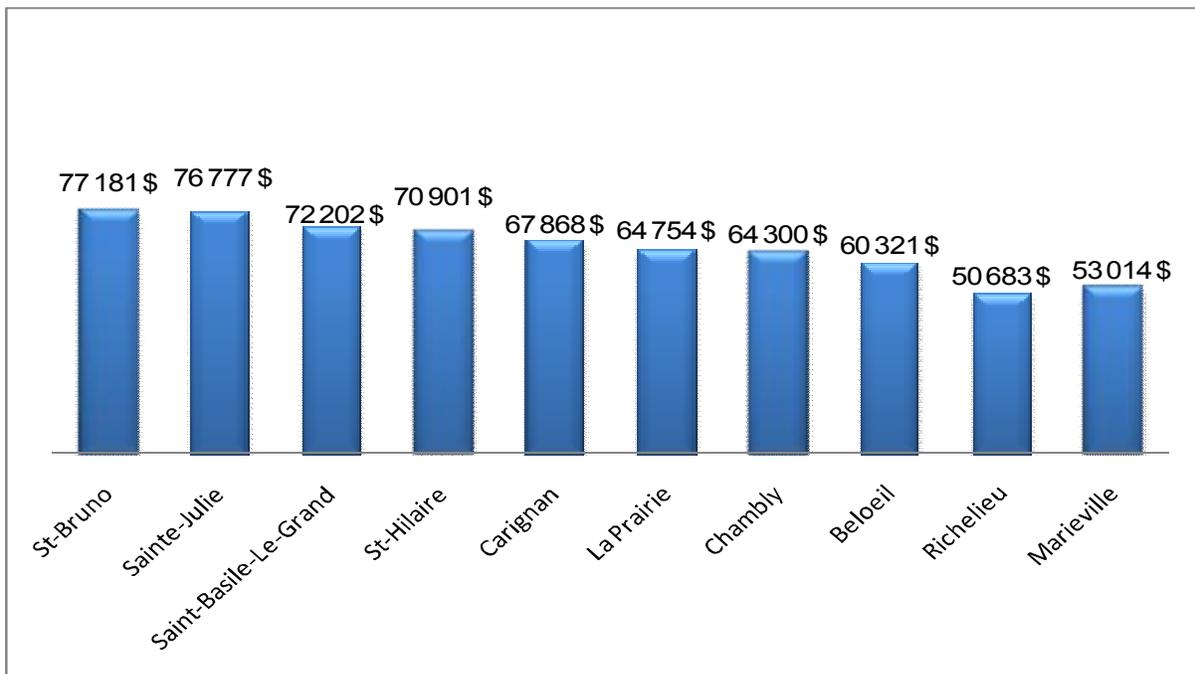
Source : ISQ

GRAPHIQUE 4. TAUX DE CHÔMAGE, 2006



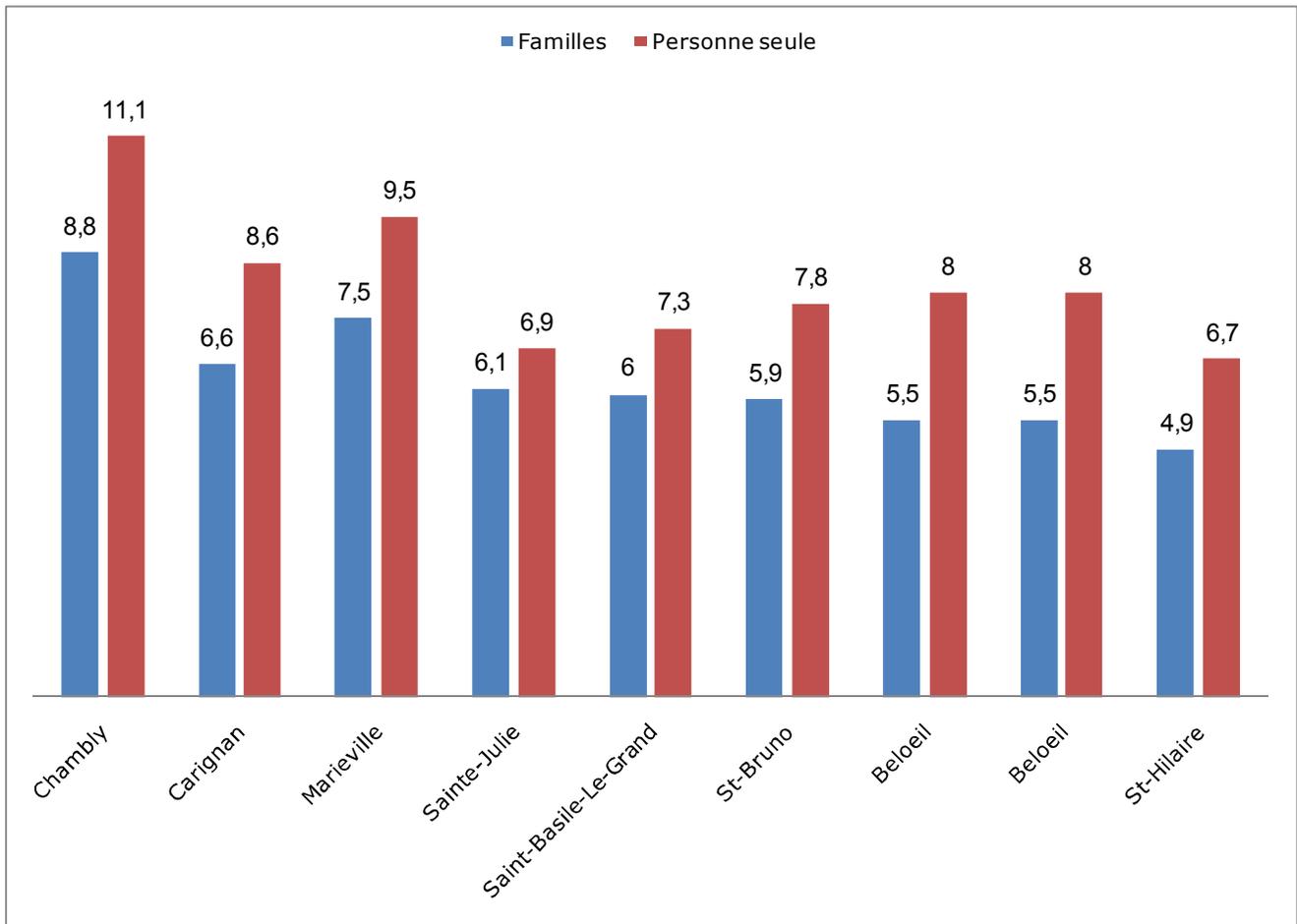
Source : ISQ

GRAPHIQUE 5. REVENU MÉDIAN DES MÉNAGES, 2006



Source : ISQ

GRAPHIQUE 6. POURCENTAGE DES MÉNAGES À FAIBLE REVENU AVANT IMPÔT, 2006



Source : ISQ

TABLEAU 5. PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES MRC DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU (2001 – 2026)

	2001	2006	2011	2016	2021	2026
Population totale	98 014	102 929	105 191	106 991	108 539	109 567
0 – 19 ans	27 097	26 142	24 607	23 055	22 952	23 009
20 – 63 ans	61 875	65 737	66 477	66 395	64 651	62 116
65 ans et plus	9 042	11 050	14 107	17 541	20 936	24 442
Âge médian	37.2	39.0	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Nb de ménages privés	35 756	39 391	41 974	44 247	46 130	47 143
Nb moyen de pers. par ménage	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3

Source : ISQ

## ANALYSE PROSPECTIVE

- Selon l'Institut de la statistique du Québec, les perspectives démographiques de la M.R.C. de la Vallée-du-Richelieu indiquent qu'elle connaîtra d'ici 2026, un accroissement de 6,4 % de sa population. Compte tenu de l'âge médian nettement inférieur de Chambly en regard des autres villes composant la M.R.C., il est à prévoir que l'accroissement naturel de Chambly sera supérieur à ce taux.
- Bien que Chambly atteindra selon les estimations 28 000 personnes en 2016 et que la ville occupera vraisemblablement à ce moment la totalité de sa superficie exploitable, il faut considérer les prévisions démographiques de l'ensemble de la MRC puisque celles-ci auront un impact sur l'achalandage et le niveau de services à développer à Chambly.
- La M.R.C. de la Vallée-du-Richelieu connaîtra d'ici 2026 une décroissance du groupe d'âges des 0-14 ans (-11,9 %) ainsi que du groupe d'âges des 20-63 ans (-5,5 %). En revanche, le groupe des 65 ans et plus devrait s'accroître de façon importante soit de 22,1 %. Ces perspectives devraient se refléter dans la composition future de la population de Chambly. Ceci a une influence directe sur le type d'habitation ainsi que sur le type de services qui seront recherchés dans le futur.
- Il est à noter que certains types de services ont un effet direct sur l'attraction et la fidélisation de certains groupes d'âge. À Chambly, l'absence d'institutions d'enseignement supérieur défavorise la rétention des jeunes de 16 à 25 ans. L'accès aux services hospitaliers et de santé de première et de deuxième ligne favorise la rétention des 65 ans et plus, ce qui n'est pas vraiment le cas à Chambly

- Les perspectives démographiques de la M.R.C de la Vallée-du-Richelieu quant au nombre de ménages indiquent une forte croissance de ce nombre soit 19,7 % de 2006 à 2026 et 12,3 % de 2006 à 2016. En appliquant le poids démographique de la Ville de Chambly en regard de celui de la M.R.C. soit 22 %, il en résulte que Chambly pourrait connaître un accroissement de 1 068 nouveaux ménages d'ici 2016 et 1 705 nouveaux ménages d'ici 2026. Cette perspective laisse entrevoir une pression continue à la construction de nouveaux logements. Avec des prévisions de croissance au niveau de 28 000 habitants d'ici 2016, Chambly occupera pleinement son territoire à ce moment, à moins qu'elle décide de le densifier davantage.
- Chambly a en main plusieurs atouts lui permettant d'attirer une population jeune et scolarisée, ayant des revenus plus élevés que la moyenne : Proximité de Montréal, opportunité d'un train de banlieue, coûts d'accès à la propriété comparativement avantageux, mise en valeur du patrimoine historique et bâti, aménagements verts, superficies non zonées à développer, opportunité de favoriser l'accueil d'entreprises de nouvelles technologies, infrastructures de sports, de loisirs et de culture. Chacun de ces éléments est susceptible de favoriser un accroissement notable de la population.

## 3.2 - NOTRE PROFIL RÉSIDENTIEL

Le profil qui suit présente la synthèse des échanges tenus lors de la rencontre des *leaders* du milieu résidentiel en juin 2008.

### ÉTAT DE LA SITUATION ET TENDANCES ACTUELLES

Chambly est reconnue comme une ville résidentielle offrant une très bonne qualité de vie. On dénombrait en 2007 à Chambly plus de 8 500 logements selon les statistiques fournies par la ville. De ce nombre, 59 % sont des maisons unifamiliales. La valeur moyenne d'un logement est de 111 825 \$, tout type confondu.

Chambly compte trois fois plus de ménages qui sont propriétaires (74 %) que de ménages locataires (26 %).\*

Il se construit annuellement depuis 2003 à Chambly, entre 200 et 400 logements. Deux cent trente (230) logements ont été construits en 2007. En dépit du niveau élevé de construction neuve, le taux d'inoccupation demeure très bas, soit 0,8 % en 2006.

Les maisons existantes se vendent bien sur le territoire. Avec une croissance de 11,4 % de sa population de 1993 à 2006.\* Chambly continue à attirer de nouveaux résidents. La demande de logements se répartit de la façon suivante :

- 1) 50 % des gens de Chambly qui désirent demeurer sur le territoire;
- 2) 50 % des gens de l'extérieur qui désirent profiter des prix compétitifs, des terrains disponibles et de la qualité de vie du milieu.

Les promoteurs et entrepreneurs se montrent satisfaits de la qualité de leurs relations professionnelles avec l'appareil administratif de la Ville.

\* Source : Ville de Chambly

TABLEAU 6. RÉPARTITION DES TYPES DE CONSTRUCTION

Type de construction	En pourcentage (%)
Maison individuelle	59
Maison jumelée	8
Maison en rangée	
Autre maison individuelle	
Appartement duplex	3
Appartement, immeuble	30
Total	100

Source : ISQ 2006

TABLEAU 7. MODE D'OCCUPATION DES LOGEMENTS

	Propriétaires	Locataires
<b>Chambly</b>	<b>74 %</b>	<b>26 %</b>
Québec	60 %	40 %

Source : ISQ 2006

TABLEAU 8. CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE, VILLE DE CHAMBLY, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007	# total	% total
Unifamiliale isolée	148	180	214	154	171	867	60,04
Unifamiliale jumelée/contiguë	12	59	23	50	26	170	11,77
Duplex et triplex	7	40	38	42	15	142	9,83
Multifamiliale	48	24	129	46	18	265	18,35
Total	215	303	404	292	230	1444	100

Source : Ville de Chambly

TABLEAU 9. NOMBRE DE LOGEMENTS LOUÉS ET TAUX D'INOCCUPATION, 2006

	Logements loués	%	Logements possédés	%	Total	% Inoccupation
St-Basile-le-Grand	665	11.6	5 069	88.4	5 734	0
St-Bruno-de-Montarville	1 305	14.1	7 922	85.9	9 227	n/d
Candiac	870	14.6	5 097	85.4	5 967	n/d
Sainte-Julie	1 535	14.8	8 817	85.2	10 352	0,6
Boucherville	2 235	14.9	12 711	85.0	14 946	1,6
Mont-St-Hilaire	1 110	18.0	5 054	82.0	6 164	2,7
<b>Chambly</b>	<b>2 220</b>	<b>26.0</b>	<b>6 315</b>	<b>74.0</b>	<b>8 535</b>	<b>0,8</b>

Source : ISQ

## ANALYSE PROSPECTIVE

- Le vieillissement de la population devrait entraîner une demande accrue de condominiums et de bungalows.
- Au rythme actuel, la Ville de Chambly dispose de terrains disponibles à la construction jusqu'en 2016. Au-delà de cette date, la Ville devra se questionner sur la disponibilité des terrains à vocation résidentielle en terrains zonés agricoles.
- La hausse du prix du pétrole, la congestion routière aux abords de Montréal et l'absence d'un train de banlieue, sont des éléments qui peuvent ralentir le développement résidentiel de Chambly.
- L'absence d'offre de terrains avec services constitue un frein au développement local.

### **3.3 - NOTRE PROFIL COMMERCIAL**

Le profil qui suit présente la synthèse des échanges tenus lors de la rencontre des *leaders* du milieu COMMERCIAL en juin 2008.

#### **ÉTAT DE LA SITUATION ET TENDANCES ACTUELLES**

La Ville de Chambly compte environ 400 commerces et entreprises de services répartis principalement en quatre principaux pôles ou secteurs géographiques.

Sur une base comparative avec d'autres villes de taille semblable, Chambly est surreprésentée sur le plan des commerces de biens courants (35 % contre 25 % dans des villes comparables) ainsi que sur le plan des restaurants (21 % contre 16 % dans d'autres villes).

Les commerces de biens durables et semi-durables sont par contre largement sous-représentés (30 % à Chambly contre 45 à 50 % dans d'autres villes). Cette situation est source de fuites commerciales. De fait, la présence et le développement de mégapoles commerciales au plan régional rendent plus difficile le développement commercial de la Ville de Chambly (Promenades Saint-Bruno, Mail Champlain et Quartier 10-30 à Brossard, Carrefour Richelieu à St-Jean-sur-Richelieu).

Les représentants du secteur commercial comptent sur le leadership de la Ville afin de renforcer le centre de la ville comme pôle d'attraction patrimoniale et touristique et d'améliorer, de ce fait, la rétention au plan commercial de quelques 450 000 touristes et visiteurs annuellement. Ils souhaitent également que la Ville développe des infrastructures (stationnements, aménagements paysagers) et favorise la réfection des façades commerciales.

La Ville de Chambly dispose de terrains vacants à vocation commerciale, de 1,1 million de pieds carrés, ce qui permettrait d'accueillir une soixantaine de locaux. Il est également souhaité que l'on puisse densifier l'offre commerciale discontinuée du boulevard De Périgny et soutenir le rajeunissement des infrastructures sur l'avenue Bourgogne.

TABLEAU 10. DISTRIBUTION SPATIALE DE LA STRUCTURE COMMERCIALE DE CHAMBLY

Boulevard De Périgny	66 locaux	215 000 pi <sup>2</sup>	40 %
Avenue Bourgogne	62 locaux	158 000 pi <sup>2</sup>	29 %
Boulevard Fréchette	6 locaux	55 000 pi <sup>2</sup>	10 %
Boulevard Industriel	3 locaux	47 000 pi <sup>2</sup>	9 %
Ailleurs	31 locaux	66 000 pi <sup>2</sup>	12 %

## ANALYSE PROSPECTIVE

- La Ville de Chambly a l'opportunité de valoriser encore davantage le caractère patrimonial et touristique de son centre-ville. L'accès au plan d'eau, l'amélioration de l'offre d'hébergement et le développement d'un circuit patrimonial sont autant de solutions suggérées par les commerçants afin d'améliorer la rétention de la clientèle.
- La question de l'accès au train de banlieue et aux transports en commun permettrait d'améliorer l'accès, le positionnement et l'offre touristique de la Ville.
- Les développements résidentiels à venir devraient intégrer et harmoniser la cohabitation entre le résidentiel et les commerces de proximité.
- Il est souhaité que les pôles commerciaux actuels soient densifiés et complémentarisés plutôt que de créer de nouvelles zones commerciales. En ce sens, le recrutement de nouveaux commerces dans des créneaux précis qui sont absents du territoire permettrait de contenir les fuites commerciales.

### 3.4 - NOTRE PROFIL INDUSTRIEL

Le profil qui suit présente la synthèse des échanges tenus lors de la rencontre des *leaders* du milieu industriel en juin 2008.

#### ÉTAT DE LA SITUATION ET TENDANCES ACTUELLES

La Ville de Chambly dispose d'un parc industriel qui regroupait en 2006 quelque 135 entreprises employant 2 720 personnes. Malgré sa taille, ce parc est considéré comme secondaire dans la Communauté métropolitaine de Montréal.

Les entreprises industrielles sont pour la plupart de petite taille et se situent dans des créneaux disparates. Il y a peu de synergie entre elles. Il est difficile d'identifier un secteur ou une vocation industrielle dominante à Chambly.

La Ville dispose d'une offre de terrain intéressante. Plus de 1,5 million de pieds carrés sont disponibles actuellement pour la construction de bâtiments industriels. En 2009, la Ville de Chambly prévoit implanter les infrastructures d'aqueduc et d'égout dans la phase 2 de la nouvelle zone industrielle, permettant la mise en marché de 600 000 pieds carrés de nouveaux terrains à développer. La phase 3, qui comprend plus de 1,6 millions de pieds carrés, pourrait être mise en marché à partir de 2011. Au total, c'est près de 4 millions de pieds carrés qui pourraient être développés à des fins industrielles.

Phase 1 (actuellement en marché)	6 terrains	1 546 688 pieds carrés
Phase 2 (en marché 2009)	5 terrains	581 681 pieds carrés
Phase 3 (en marché en 2011)	7 terrains	1 623 688 pieds carrés
<b>Total :</b>	<b>18 terrains</b>	<b>3 752 288 pieds carrés</b>

L'image du parc est disparate, la qualité de construction est inégale et la signalisation des accès est déficiente. En outre, le parc industriel n'est pas desservi par les transports en commun. La capacité de traitement des eaux est limitée. L'environnement esthétique du parc pourrait être amélioré.

La Ville de Chambly n'a pas de personne dédiée au recrutement et à l'accompagnement d'investisseurs potentiels ni de stratégies ciblées en ce sens. Il est souhaité que la Ville s'implique davantage dans le recrutement de nouvelles entreprises et identifie des créneaux porteurs tels que l'aéronautique, l'agroalimentaire et la technologie.

Il est souhaité qu'une école de formation professionnelle soit implantée afin de former une main-d'œuvre de qualité et de mieux desservir les entreprises industrielles de Chambly.

TABLEAU 11. LE NOMBRE D'ENTREPRISES ET D'EMPLOYÉS DANS LE PARC INDUSTRIEL EN 2006

	# entreprises	# d'employés
Industrie agroalimentaire	4	853
Industrie manufacturière	96	1 127
Commerce de gros	21	148
Transport	11	368
Recyclage	3	224
Total	135	2 720

TABLEAU 12. LA SITUATION DE L'EMPLOI

Les principaux gains d'emplois par l'implantation de nouvelles entreprises depuis 2003	
Les Aliments Cargill	700 employés
Maçonnerie Rainville et frères	50 employés
Sorinco	30 employés
Safety-Kleen Canada Ltée	40 employés
CNC Tecnika	25 employés
Les principales pertes d'emplois par la fermeture d'entreprises depuis 2003	
Vêtements Chambly	210 employés
Bennett Fleet	130 employés
Nabisco Brands	110 employés

## ANALYSE PROSPECTIVE

- La Ville de Chambly dispose actuellement de terrains à vocation industrielle disponibles, qui sont à mettre en valeur. Les industriels consultés ont fait part de leur désir que la Ville améliore les services existants (mise en valeur esthétique des parcs industriels existants, meilleure signalisation, cueillette sélective, sécurité, accès aux transports publics, amélioration des technologies de communication dans la zone industrielle).
- La Ville de Chambly a ici l'opportunité de développer des infrastructures de haute qualité qui pourraient faire la différence quant à la capacité d'attraction de Chambly en regard d'autres villes.
- L'image de marque ainsi que le caractère patrimonial (bâti et naturel) de Chambly fait en sorte que la Ville peut identifier et recruter des entreprises de la nouvelle économie et cibler des créneaux industriels porteurs et complémentaires à sa vocation (environnement, haute technologie, agroalimentaire)
- La Ville de Chambly a l'opportunité d'étendre le programme de crédit de taxes à l'ensemble du parc industriel aux entreprises ciblées par les orientations de développement afin de favoriser le recrutement d'entreprises.

### **3.5 - NOTRE PROFIL CULTUREL, PATRIMONIAL ET TOURISTIQUE**

Le profil qui suit présente la synthèse des échanges tenus lors de la rencontre des *leaders* des milieux CULTUREL, PATRIMONIAL ET TOURISTIQUE, en juin 2008.

#### **ÉTAT DE LA SITUATION ET TENDANCES ACTUELLES**

La Ville de Chambly a adopté une politique culturelle et procédé à l'embauche d'un régisseur et d'une agente culturelle, mais rencontre des difficultés à renouveler une entente culturelle avec le ministère de la Culture et des Communications.

Les installations et les équipements à vocations artistique et culturelle font défaut à Chambly. La Ville a acquis diverses infrastructures afin de favoriser la diffusion culturelle. La Ville est à la recherche de partenaires publics et privés afin de réaliser des projets d'infrastructure qui pourraient soutenir de façon structurante la diffusion culturelle.

La Ville de Chambly est dotée d'une bibliothèque municipale qui répond partiellement aux besoins de l'ensemble de ses citoyens. Une étude de faisabilité de construction d'une nouvelle bibliothèque a été réalisée. Des décisions sont attendues en regard de ce projet.

La Ville de Chambly vient d'être reconnue comme pôle culturel et touristique régional. Le Fort et le Canal ainsi que les bâtiments d'intérêt patrimonial du Vieux-Chambly sont parmi les plus grandes richesses de la Ville. Chambly a adopté un plan de conservation du patrimoine bâti et mis sur pied des programmes de préservation et d'éducation.

La Ville de Chambly a mis en œuvre un programme de protection et de mise en valeur des composantes du Bassin. En ce sens, une promenade riveraine et des aires d'interprétation ont été aménagées près du bassin. Le réseau de pistes cyclables a été consolidé et un centre nautique a été ouvert.

Au plan touristique, les festivals, les sites naturels et le patrimoine touristique attirent près de 450 000 personnes par année à Chambly, mais la Ville ne peut retenir ces visiteurs, faute de lieux d'hébergement adéquats. En fait, la Ville de Chambly manque de centres d'hébergement pour soutenir le développement et la rétention touristiques. La Ville cherche un partenaire privé afin de construire un hôtel qui pourrait accueillir des congrès et des colloques.

La Ville a comme projet de participer à la création et au développement d'un corridor patrimonial et transfrontalier qui permettrait d'attirer une nouvelle clientèle touristique. De nouvelles formes de tourisme en lien avec la vocation naturelle de Chambly (écotourisme, Vélo-tourisme, agrotourisme) constituent une opportunité de développement touristique pour la Ville.

La Ville a procédé à la mise en application d'un plan directeur en matière de signalisation municipale et mis en place un projet d'embellissement des entrées de la ville en lien avec sa vocation patrimoniale et touristique. Elle analyse l'opportunité de la mise en place d'un Centre d'interprétation et d'accueil touristique.

Chambly cherche à intensifier et à bonifier les événements, festivals et activités d'ordre culturel en période estivale. La Ville a intensifié son effort de financement des activités d'ordre culturel et a accru la promotion et la publicité de ces événements. L'achalandage touristique a augmenté au cours des dernières années.

## ANALYSE PROSPECTIVE

- Prenant en compte les efforts, les projets et les avancées des dernières années, la Ville de Chambly est en mesure, de par son identité régionale et nationale, d'assumer et de renforcer son leadership en matière de culture, de patrimoine et de tourisme.
- Chambly est en mesure de continuer ses efforts de négociations d'échanges de terrains ainsi que de leurs mises en valeur comme patrimoine naturel avec Parcs Canada.
- Chambly est en mesure de profiter de sa reconnaissance de Ville patrimoniale et culturelle par le ministère de la Culture et des Communications du Québec afin de conclure une ou des entente(s) de coopération à long terme.
- Chambly est en mesure de poursuivre ses efforts afin de favoriser l'établissement d'un hôtel et d'un Centre des congrès, permettant la venue et la rétention de touristes et de visiteurs.
- Chambly peut et doit travailler à attirer et collaborer avec un promoteur afin de développer un Centre de diffusion culturelle en lien avec la vocation que s'est donnée Chambly.
- Chambly constitue le pivot d'un aménagement naturel et concerté d'un corridor riverain et transfrontalier au plan écotourisme.

### 3.6 - NOTRE PROFIL COMMUNAUTAIRE ET SPORTIF

Le profil qui suit présente la synthèse des échanges tenus lors de la rencontre des *leaders* des milieux COMMUNAUTAIRE ET SPORTIF en juin 2008.

#### ÉTAT DE LA SITUATION ET TENDANCES ACTUELLES

Il existe près de 84 organismes communautaires à Chambly, répondant à divers besoins de la population dont le développement doit être favorisé. De ce nombre, 27 sont de type communautaire, 19 sont de type sportif, 15 sont de type culturel, les autres sont à vocations diverses.

Parmi les organismes à caractère communautaire, un nombre significatif est à vocation régionale. Le désengagement de l'État en ce domaine amène ces organismes à une prise en charge accrue du financement de leurs activités. En ce sens, la Ville de Chambly a favorisé la mise en place d'une structure de concertation entre partenaires, dans leurs actions sur le terrain ainsi qu'une utilisation concertée des facilités qui leur sont accordées.

La Ville a comme projet de mettre en place un site Internet à la disposition de l'ensemble des organismes ainsi que d'adopter une politique de reconnaissance et de support pour les organismes communautaires.

Chambly est reconnue pour la qualité de ses infrastructures récréatives, de parcs et de loisirs. La mise en oeuvre du nouveau plan directeur des infrastructures municipales a permis l'aménagement de nombreux parcs et installations sportives et récréatives.

Au cours des dernières années, la Ville a procédé à la mise à niveau complète des aires de jeux, instauré un système d'évaluation des programmes, mis en oeuvre des événements de promotion de l'activité physique et de saines habitudes de vie et instauré de nombreux programmes d'activités physiques et sportives.

La Ville de Chambly a développé au cours des dernières années, une approche consultative dans tous les services municipaux et favorisé l'adoption de politiques transversales impliquant plusieurs organismes du milieu. En ce sens, elle a créé l'organisme Développement Chambly Inc. (DCI) afin de regrouper les forces vives des organismes du milieu.

Chambly privilégie au plan régional le partenariat avec les organismes gouvernementaux, les municipalités et le secteur privé afin d'offrir plus de services. Elle s'est impliquée dans de nombreux dossiers à caractère régional et s'assure de l'application des protocoles d'entente avec ses nombreux partenaires. Chambly assure un leadership au plan régional et participe à de nombreuses tables de concertation.

## **ANALYSE PROSPECTIVE**

- Chambly fait face à un développement résidentiel rapide et à une croissance soutenue de sa population. Elle doit évaluer de nombreuses options d'aménagement de terrains à vocations sportives et récréatives, afin de soutenir le niveau de son offre actuelle.
- Chambly doit se positionner plus avant dans l'aménagement et l'interconnexion de pistes cyclables au plan régional. Elle doit également prendre position dans l'aménagement et la mise en valeur du Bassin ainsi que des activités nautiques.

### 3.7 - SOMMAIRE

Prenant en compte le profil du milieu ainsi que le bilan d'avancement du plan stratégique 2003-2016 établi lors des rencontres de concertation tenues de mai à juillet 2008, les membres du conseil municipal et le personnel cadre de la Ville ont établi : **les forces, les faiblesses, les menaces ainsi que les opportunités** qui caractérisent la Ville de Chambly. Ils ont par la suite discuté et précisé les **principaux enjeux** auxquels doit faire face la Ville de Chambly tant au plan présent que futur.

REVUE DE NOS FORCES	
Internes (Organisationnelles)	Externes (Milieu local et environnant)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le dynamisme et la complémentarité de nos ressources humaines;</li> <li>• Notre qualité de gestion et notre expertise municipale;</li> <li>• La synergie et la cohésion interservices;</li> <li>• La majorité de notre personnel réside sur le territoire (72 %);</li> <li>• Le taux de rétention élevé de notre personnel;</li> <li>• Le support de nos décideurs;</li> <li>• La qualité du service rendu à la population;</li> <li>• Notre ouverture d'esprit;</li> <li>• Notre esprit critique positif;</li> <li>• Notre souci d'innovation;</li> <li>• Notre santé financière.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notre environnement naturel et patrimonial. Une ville à fort potentiel aux plans patrimonial, touristique (Le Bassin, deux sites historiques nationaux)</li> <li>• Notre proximité de Montréal;</li> <li>• La qualité de nos espaces verts;</li> <li>• Le dynamisme de la population;</li> <li>• Notre visibilité culturelle;</li> <li>• Notre vie communautaire;</li> <li>• La présence d'artistes et d'intervenants culturels sur le territoire;</li> <li>• Notre rayonnement aux plans régional et national;</li> <li>• À proximité du marché américain;</li> <li>• Nos voies de communication terrestre : à l'intersection des autoroutes 10 et 35.</li> </ul>

## REVUE DE NOS FAIBLESSES

<b>Internes</b> (Organisationnelles)	<b>Externes</b> (Milieu local et environnant)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos communications interservices à améliorer;</li> <li>• Notre communication des politiques - administratives;</li> <li>• Le clivage politique entre élus;</li> <li>• Nos infrastructures : espaces de travail, salles de rencontres;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La dualité du vieux et du nouveau Chambly;</li> <li>• La méconnaissance des services offerts;</li> <li>• Le désintérêt des citoyens envers leur gouvernement local;</li> <li>• Le manque de médias régionaux (radio, TV...);</li> <li>• Le transport collectif local et régional déficient;</li> <li>• Notre structure politique régionale déficiente par rapport à notre réalité : notre localisation à l'extrémité du territoire;</li> <li>• Notre esprit régional déficient au niveau de la région du Bassin;</li> <li>• Notre manque de <i>leadership</i> en politique régionale en raison des divisions qui persistent;</li> <li>• Notre proximité de pôles d'attractions importantes;</li> <li>• Nos infrastructures déficientes : équipements, bâtiments, établissements hôteliers;</li> <li>• Le poste hydro-électrique sur notre territoire;</li> <li>• Notre adhésion à la CMM;</li> <li>• Aucun service gouvernemental sur le territoire;</li> <li>• La mauvaise desserte des services de santé;</li> <li>• La capacité de rétention de nos aînés sur le territoire;</li> <li>• La diversité des structures administratives régionales et le fait que Chambly soit toujours décentralisée dans chacune de ces structures.</li> </ul>

## REVUE DE NOS OPPORTUNITÉS

### **Internes** (Organisationnelles)

- Une ville en développement;
- Notre leadership de compétence;
- La rétention de notre main-d'œuvre;
- Notre vigie environnementale;
- Notre capacité financière.

### **Externes** (Milieu local et environnant)

- L'emprise de la voie ferrée;
- Le projet d'hébergement hôtelier;
- Les terrains disponibles à vocations commerciale et résidentielle non développés;
- La venue sur notre territoire de près de 450 000 visiteurs par année;
- Notre impact régional au plan patrimonial;
- Les problèmes financiers des municipalités avoisinantes en raison des limites à leur développement;
- Le système de péage à prévoir sur les ponts dans la région métropolitaine;
- Utiliser le potentiel de développement autour du canal de Chambly;
- La route verte.

## REVUE DE NOS MENACES

### **INTERNES** (Organisationnelles)

- Absence de plan de développement dans certains secteurs d'activités, tel le tourisme;
- L'accroissement de la charge de travail sans augmentation de personnel.

### **EXTERNES** (Milieu local et environnant)

- Le contexte économique incertain;
- Le coût de l'énergie;
- Le désengagement de l'État;
- Le manque de main-d'œuvre qualifiée disponible;
- La préoccupation environnementale; le dérèglement climatique;
- Le niveau d'exigences de la clientèle;
- La rapidité des changements technologiques;
- L'encadrement gouvernemental plus sévère;
- Le potentiel de développement plus limité à prévoir au-delà de 2016;
- Le projet d'implantation de postes de péage prévisibles aux entrées de Montréal;
- Le vieillissement de nos infrastructures;
- L'intégration à la Communauté métropolitaine de Montréal;
- Le développement d'un pôle commercial majeur à proximité.

## LES PRINCIPAUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

L'analyse du profil actuel de la Ville de Chambly ainsi que de ses forces, de ses faiblesses, de ses opportunités et des menaces auxquelles elle est confrontée ont permis aux élus et au personnel cadre de la Ville de dresser un portrait des grands enjeux actuels dont elle a à prendre compte dans son développement futur, soit :

- La poursuite du développement urbain de notre municipalité tout en se préoccupant de préserver un milieu de vie harmonieux;
- L'extension de notre périmètre de développement urbain au-delà de 2016;
- La mise à niveau de nos infrastructures et de nos équipements tout en nous préoccupant de leur pérennité et nous assurer que ceux-ci répondent aux besoins actuels et futurs de la municipalité; prioriser les investissements projetés;
- La nécessité de prioriser les axes du développement résidentiel, commercial, industriel et touristique;
- Le développement du sentiment d'appartenance de tous nos citoyens à notre communauté;
- La nécessité de nous préoccuper de la qualité de vie et de la rétention des familles, particulièrement des jeunes adultes (éducation supérieure) et des aînés (accès aux soins de santé de proximité);
- Le développement d'une sécurité publique répondant aux besoins de la population;
- L'intégration du développement durable et de la protection de l'environnement dans toutes les sphères d'activité municipales;
- La création d'alliances entre les quatre villes du bassin de Chambly afin de développer et d'offrir de meilleurs services à leurs citoyens.

Les parties suivantes entendent répondre aux enjeux énumérés ci-haut.

## 4 - NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE



## 4 - NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

---

En atelier de réflexion et prenant en compte l'analyse du profil du milieu ainsi que le bilan des actions et des résultats du plan stratégique, les élus et le personnel cadre de la Ville ont précisé la vision et la mission de la Ville de Chambly.

Rappelons que la vision c'est :

- Une image du futur, une image qu'on devrait chercher à concrétiser;
- Un outil sur lequel on se base pour concrétiser les aspirations et les espoirs des citoyens en vue de bâtir un projet et de déterminer des priorités;
- Un projet commun et partagé qui tient compte des préoccupations des citoyens, axé sur le long terme, développé avec le souci d'équilibrer les besoins sociaux, économiques et environnementaux. Cette vision doit être crédible et compréhensible par les citoyens;
- Un projet facile à transmettre, qui aide les gens à rêver et à mobiliser les acteurs.

Tenant compte de l'ensemble de ces éléments, le Conseil municipal et la direction administrative de la ville ont formulé une vision pour la Ville de Chambly. Cette vision c'est :

### VISION DE CHAMBLY



**« CHAMBLY, UNE VILLE  
PATRIMONIALE OÙ LES  
DIMENSIONS CULTURELLES,  
SOCIALES ET ÉCONOMIQUES  
S'HARMONISENT POUR OFFRIR  
UNE QUALITÉ DE VIE  
EXCEPTIONNELLE DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE. »**

## CHAMBLY EN L'AN 2016

En 2016, Chambly sera devenue une ville de taille moyenne de 28 000 habitants assurant un leadership régional et sera dotée de nouveaux équipements (bibliothèque, centre communautaire, terrains de soccer intérieurs, second aréna) qui répondront aux besoins d'une ville de cette taille.

La qualité de vie, incluant la sécurité et la santé des citoyens, seront au cœur des préoccupations des élus et de l'administration municipale centrée sur le citoyen.

L'image de marque de Chambly auprès des visiteurs demeure centrée autour des deux lieux historiques nationaux (le canal et le fort), des rapides et du bassin. Le patrimoine, le nautisme et le cyclotourisme sont les éléments clés qui attirent les visiteurs à Chambly. Le développement immobilier et touristique réalisé autour de ces attraits a d'ailleurs permis d'augmenter et de retenir davantage de visiteurs en saison estivale et hivernale et d'accentuer cette image de ville touristique.

Le cœur de Chambly continuera d'être un lieu d'échanges et de vie communautaire pour l'ensemble des citoyens puisque les équipements publics tels que la bibliothèque, le centre communautaire, le centre administratif et la mairie y seront concentrés.

Les activités commerciales et le marché public qui se seront installés dans le cœur de Chambly suite au réaménagement de la rue Ostiguy et du boulevard Fréchette profiteront de la vie communautaire qui s'est installée dans ce secteur pour offrir des biens et services diversifiés aux citoyens et visiteurs.

Le boulevard De Périgny aura été enjolivé par la plantation d'arbres et d'arbustes lui permettant de mieux s'intégrer à l'image d'une ville patrimoniale et touristique.

Le développement des zones résidentielles et industrielles sera complété et laissera la place au redéveloppement plus dense de certains secteurs. L'habitation unifamiliale isolée représentera toujours environ 60 % des unités d'habitations, mais de nouvelles formules d'habitations auront été construites à certains endroits afin de répondre aux besoins de clientèles particulières. L'école secondaire de Chambly aura été agrandie afin d'accueillir une clientèle en croissance et le deuxième cycle du secondaire.

Le parc industriel comprendra près de 150 entreprises de petites et moyennes dimensions qui offriront plus de 4 000 emplois dans des secteurs porteurs d'avenir tels que l'agroalimentaire, l'environnement et la haute technologie.

Le virage vert entrepris au début du 21<sup>ème</sup> siècle aura atteint une vitesse de croisière puisque la ville récupérera près de 75 % de ses matières résiduelles, aura protégé et mis en valeur de nombreux boisés et zones humides au profit de ses citoyens, et aura complété une bonne partie du remplacement des infrastructures lui permettant un assainissement avancé des eaux sanitaires et pluviales.

Finalement, la ville sera reliée, depuis peu, par un système de transport collectif efficace permettant un accès rapide et régulier à ses citoyens qui y travaillent ou qui désirent s'y divertir.

En fonction de cette vision, le Conseil municipal a défini la mission de la Ville de Chambly. La mission exprime la raison d'être d'une organisation. Elle comporte une part d'enthousiasme, mais elle est orientée vers l'action. La mission est en quelque sorte l'angle d'attaque par lequel l'action sera mobilisée pour réaliser la vision. Cette mission se définit comme suit :

## MISSION DE LA VILLE DE CHAMBLY



**« AUGMENTER LA QUALITÉ DE VIE  
DE NOS RÉSIDANTS, ET CE,  
EN FAISANT ACCROÎTRE  
NOTRE RICHESSE COLLECTIVE  
DANS LE RESPECT DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DU TERRITOIRE. »**

En ce sens, les valeurs et principes qui sous-tendent le développement durable sont au cœur de la philosophie de gestion guidant toutes les décisions et actions de la Ville de Chambly.

Répondre aux besoins actuels des citoyens sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs : Voilà la trame de fond de l'action municipale.

Chambly appuie donc sa vision à moyen et long terme sur l'interaction et le caractère indissociables des dimensions environnementale, sociale et économique de son développement.

## **PRINCIPES DIRECTEURS RELIÉS À NOTRE DÉVELOPPEMENT**

Afin de réaliser la vision et la mission que la Ville de Chambly s'est donnée, le Conseil municipal a précisé un ensemble de principes directeurs, qui sert de cadre de référence qui guide chacune de ses décisions et actions. Ces principes directeurs sont :

### **Santé, sécurité et qualité de vie :**

En tout temps, tenir compte des personnes, de la protection de leur santé et de leur sécurité ainsi que de l'amélioration de leur qualité de vie.

### **Participation et engagement du citoyen :**

S'assurer de la participation et de l'engagement du citoyen et des groupes est nécessaire dans l'établissement d'une vision concertée du développement sur les plans environnementaux, sociaux et économiques.

### **Protection de l'environnement :**

Intégrer la valeur environnementale dans nos décisions reliées à toutes les sphères de nos activités municipales.

### **Protection du patrimoine culturel :**

Mettre en valeur notre patrimoine historique et culturel et assurer la protection des biens, des lieux, des paysages, des traditions et des savoirs :

- ce que reflète notre identité
- et ce, dans toutes les sphères de nos activités municipales.

### **Équité :**

Faire preuve d'équité, de probité et de transparence dans l'ensemble des actions et des décisions municipales.

## **NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES**

S'inspirant de la vision et de la mission de la municipalité, les valeurs suivantes caractérisent les croyances et les comportements des membres du Conseil et du personnel de la Ville relativement à leur mode de fonctionnement interne :

**La qualité de la relation avec les citoyens** en capitalisant sur les attitudes et les comportements suivants :

- Le respect des personnes et des différences
- La qualité de l'écoute
- L'empathie envers l'autre
- L'éthique professionnelle

**L'esprit d'équipe** se traduisant par les attitudes et les comportements suivants :

- L'engagement à la réussite de l'organisation
- Le souci de collaboration et de concertation avec les collègues de travail
- Le partage de l'information et des connaissances
- Le respect des rôles et des responsabilités respectives

**La transparence** caractérisée par les attitudes et les comportements suivants :

- Partager l'information utile aux gens intéressés
- Tenir le même langage aux différents interlocuteurs
- Accepter de se parler franchement
- Être équitable envers les parties intéressées

**La créativité et l'innovation** misant sur les attitudes et les comportements suivants :

- La remise en question et le souci d'amélioration constante
- L'ouverture aux idées nouvelles
- Le droit à l'erreur
- La croyance en l'évolution et au développement durable du milieu.

## 5 - NOTRE PLAN D'ACTION



## 5 – NOTRE PLAN D’ACTION

Le plan d’action précise comment et quand la Ville de Chambly prévoit faire les choses. Le plan d’action devient un outil pour assurer la cohésion des actions. C’est un document de référence pour les élus, la direction, les employés, les citoyens et les partenaires de la Ville de Chambly.

	Pistes de développement		2008-2010	2011-2013	2014-2018
<b>Résidentiel</b>	1	Diversification de l’offre de logement			
	2	Maintien du rythme dans la construction résidentielle	Continu	Continu	Continu
	3	Augmentation de la valeur totale de la construction résidentielle			
	4	Réalisation simultanée des services municipaux et des plans d’infrastructure de rue	Continu	Continu	Continu
	5	Favoriser les développements résidentiels utilisant des technologies éco énergétiques			
	6	Préservation et augmentation de la présence végétale dans tous les quartiers résidentiels			
	7	Maintien de l’attrait des quartiers existants			
	8	Évaluation de l’opportunité de développer l’emprise de la voie ferrée			
	9	Revitalisation des vieux quartiers résidentiels			
<b>Commercial</b>	10	Développement du secteur touristique Fort Chambly - Canal de Chambly			
	11	Développement d’un cœur touristique à vocation régionale			
	12	Promotion des produits et services commerciaux offerts			
	13	Approche urbanistique proactive, boulevard De Périgny			
	14	Développement des activités commerciales du secteur central			
	15	Amélioration de la circulation et du stationnement centre-ville et secteur touristique			
	16	Développement du site de l’ancienne conserverie en harmonie avec la vocation commerciale			
	17	Mixité de fonctions au centre-ville	Continu	Continu	Continu
	18	Sollicitation de produits et services commerciaux absents sur le territoire			
	19	Vieux Chambly – un lieu de destination commerciale			
	20	Recrutement de commerces pour minimiser les fuites commerciales			

		<b>Pistes de développement</b>	<b>2008-2010</b>	<b>2011-2013</b>	<b>2014-2018</b>
<b>Industriel</b>	21	Amélioration de la technologie des communications dans le parc industriel			
	22	Développement des terrains secteur de l'avenue Simard			
	23	Amélioration de la sécurité			
	24	Mise en marché phase 2 de la nouvelle zone			
	25	Amélioration de la signalisation d'accès			
	26	Amélioration de l'environnement esthétique			
	27	Recrutement et développement de la main d'œuvre			
	28	Développement des entreprises existantes	Continu	Continu	Continu
	29	Venue d'entreprises à valeur environnementale	Continu	Continu	Continu
	30	Extension du programme de crédit de taxes à l'ensemble du parc industriel aux entreprises ciblées par les orientations de développement afin de recruter de nouvelles entreprises	Continu	Continu	Continu
<b>Culture, patrimoine et tourisme</b>	31	Plan directeur de développement touristique			
	32	Infrastructure d'accueil touristique et d'interprétation			
	33	Structure de services reliée aux activités culturelles, patrimoniales et touristiques			
	34	Stratégies ciblées de communication et de mise en marché			
	35	Fonds d'investissement visant la culture, le patrimonial et le tourisme	Continu		
	36	Bibliothèque et salle multifonctionnelle			
	37	Offre touristique annualisée et concertée		Continu	Continu
	38	Conformité d'une infrastructure hôtelière			
	39	Politique du patrimoine			
	40	Accorder une priorité à l'accès au bassin de Chambly à la population et limiter les nouvelles constructions en rive qui auraient pu obstruer la vue sur ce plan d'eau			
	41	Mettre en place une structure d'accueil pour la tenue de congrès et de réunions d'affaires de plus de 200 personnes			

		<b>Pistes de développement</b>	<b>2008-2010</b>	<b>2011-2013</b>	<b>2014-2018</b>
<b>Communautaire et sportif</b>	42	Centre communautaire multi générationnel			
	43	Offre de services et encadrement de qualité pour la clientèle adolescente			
	44	Participation et implication des familles et de leur desserte en services			
	45	Structure de concertation avec les villes du bassin			
	46	Supporter ou se doter d'infrastructures sportives majeures			
	47	Infrastructures de secteurs dans les nouveaux quartiers		Continu	
	48	Fonds d'investissement pour les infrastructures communautaires et sportives			
	49	Infrastructures et services reliés au nautisme non motorisé et au cyclisme	Continu	Continu	Continu
	50	Stratégies de transport collectif (nouvelles et existantes)			
	51	Service de sécurité publique de qualité	Continu	Continu	Continu
	52	Volonté d'obtenir le second niveau à l'école secondaire (secondaires 4 et 5) à l'École secondaire de Chambly (même si la Ville de Chambly n'exerce aucun rôle sur cette demande)	Continu	Continu	Continu

		<b>Pistes de développement</b>	<b>2008-2010</b>	<b>2011-2013</b>	<b>2014-2018</b>
<b>Environnemental</b>	53	Adoption et mise en œuvre d'une politique environnementale			
	54	Conservation et mise en valeur des milieux naturels			
	55	Pérennité de la ressource eau	Continu	Continu	Continu
	56	Accorder une attention soutenue à la protection du bassin de Chambly			
	57	Augmenter la présence végétale dans la ville			
	58	Objectifs gouvernementaux en matière de gestion des matières résiduelles			
	59	Bonnes pratiques environnementales	Continu	Continu	
<b>Organisationnel</b>	60	Diffuser, valoriser et appuyer la mise en œuvre et l'appropriation des valeurs organisationnelles par les employés de la ville telles que définies dans le cadre de ce plan stratégique	Continu		
	61	Positionnement d'employeur de choix			
	62	Optimisation des outils et équipements disponibles			
	63	Réévaluation de la valeur ajoutée et des processus de réalisation		Continu	
	64	Adoption et mise en œuvre d'actions à portée environnementale au sein de l'organisation.	Continu		

## PISTES DE DÉVELOPPEMENT – 2009-2016

### SECTEUR RÉSIDENTIEL

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
- Assurer une diversification de l'offre de logements afin de répondre aux différents besoins de la population	- Faire un état de situation de l'offre de logements sur le territoire	Ville/promoteur	Moyen terme
	- Privilégier une forme d'habitat plus attrayante pour les personnes âgées autonomes - Offrir des typologies d'habitations qui permettent de retenir les aînés à Chambly	Ville/promoteur	Moyen terme
- Maintenir un rythme moyen dans la construction résidentielle (environ 200 unités/an) afin d'en assurer un contrôle efficace sur l'étalement de notre développement		Ville/promoteur	Continu
- Augmenter la valeur totale de la construction résidentielle sur le territoire de Chambly	- Augmenter la valeur moyenne des nouvelles constructions	Ville/promoteur	Moyen terme
	- Planifier des secteurs de développement offrant des habitations haut de gamme	Ville/promoteur	Moyen terme
- S'assurer que les services municipaux desservant les nouveaux quartiers (ex. : parcs de quartier) soient réalisés en même temps que les travaux de bordure, pavage et éclairage des rues	- Réaliser les plans d'aménagement au même moment que les plans d'infrastructures de rue	Ville de Chambly	Continu
	- Financer l'aménagement des parcs de quartier de la même façon que la finition des rues	Ville de Chambly	Continu
- Favoriser les développements résidentiels utilisant des technologies éco énergétiques	- Informer la population des programmes d'aide gouvernementale	Ville de Chambly	Moyen/long terme
- Préserver et augmenter la présence végétale dans les nouveaux quartiers résidentiels	- Réaliser davantage de plantations dans les rues	Ville de Chambly	Court terme
- S'assurer de maintenir l'attrait des quartiers existants afin de conserver et d'augmenter les valeurs foncières	- Poursuivre et finaliser la mise à jour des équipements municipaux de ces quartiers	Ville de Chambly	Court/moyen terme

## SECTEUR RÉSIDENTIEL (SUITE)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
- Évaluer l'opportunité de développer l'emprise de la voie ferrée en vue de l'implantation d'un train de banlieue Montréal/Chambly	- Procéder à une analyse de faisabilité et de rentabilité du projet	Ville de Chambly	Court terme
Revitaliser les vieux quartiers résidentiels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des programmes incitatifs favorisant la mise à niveau du parc immobilier</li> <li>- Acquérir des terrains et aménager un parc au cœur de ce secteur</li> <li>- Favoriser l'activité économique en ciblant et en sollicitant la venue de nouveaux commerces</li> </ul>	Ville de Chambly	Long terme
		Ville de Chambly	Long terme
		Ville de Chambly	Long terme

## SECTEUR COMMERCIAL

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
- Développer le secteur touristique compris entre le LHN de Fort Chambly et le LHN du Canal de Chambly	- Consolider la promenade riveraine par le développement de la phase 2 en sentier piétonnier	Ville de Chambly	Long terme
- Développer un cœur touristique à vocation régionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire du cœur touristique un lieu quatre saisons</li> <li>- Accroître et concentrer l'offre touristique en équipements et infrastructures à l'intérieur du cœur touristique</li> </ul>	Ville de Chambly	Moyen terme
		Ville de Chambly	Court et moyen terme
- Faire connaître les produits et services commerciaux offerts à Chambly	- Publiciser les commerces auprès des nouveaux et anciens résidents	Ville/Commerçants	Court terme
- Rehausser l'image du boulevard De Périgny par une approche urbanistique proactive	- Agir sur les éléments susceptibles de modifier le paysage de cette artère urbaine tels l'affichage, les aménagements paysagers et la localisation des stationnements privés	Ville/Commerçants	Court/moyen terme

## SECTEUR COMMERCIAL (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
- Favoriser le développement des activités commerciales du secteur central	- Privilégier l'accueil de commerces et de services à vocation locale ou récréotouristique	Ville de Chambly	Court terme
	- Améliorer la convivialité du secteur	Ville de Chambly	Court/moyen terme
	- Redévelopper les secteurs déstructurés ou sous-exploités	Ville/promoteurs	Court/moyen terme
- Améliorer les conditions de circulation et de stationnement dans le centre-ville et le secteur touristique	- Poursuivre les démarches pour créer des parcs de stationnement publics dans le Vieux Chambly	Ville de Chambly	Court/moyen terme
	- Assurer la cohabitation des circulations véhiculaire, cycliste et piétonne	Ville de Chambly	Court terme
- S'assurer que la réutilisation du site de l'ancienne conserverie se fasse en harmonie avec la vocation commerciale du centre-ville	- Réaliser une étude de faisabilité en vue d'y implanter un marché public	Ville/Chambre de commerce	Court terme
	- Évaluer la faisabilité d'y implanter des bâtiments à vocation mixte (résidentielle/commerciale)	Ville/promoteur	Moyen/long terme
- Conserver une mixité de fonctions dans le centre-ville (commercial et résidentiel)		Ville de Chambly	Continu
- Identifier les produits et services commerciaux absents sur le territoire et solliciter des entreprises qui pourraient être intéressées par le marché de Chambly		Ville/Chambre de commerce	Court/moyen terme
- Faire du Vieux Chambly un lieu de destination commerciale par la diversité des boutiques et restaurants		Ville/commerçants/ chambre de commerce	Court/moyen terme
- Recruter des commerces qui nous permettent de minimiser les fuites commerciales	- Réactualiser l'étude sur les fuites commerciales	Ville/Chambre de commerce	Court/moyen terme

## SECTEUR INDUSTRIEL

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Améliorer la technologie des communications présente dans le parc industriel	Faire des démarches appropriées auprès des compagnies en télécommunication	Ville de Chambly	Court/moyen terme
Favoriser le développement des terrains dans le secteur de l'avenue Simard	Maintenir les incitatifs au développement dans ce secteur	Ville de Chambly	Court/moyen terme
Améliorer la sécurité du parc industriel	Faire l'ajout d'une surveillance privée en soirée et les fins de semaine	Ville de Chambly	Court terme
Mettre en marché la phase 2 de la nouvelle zone industrielle		Ville de Chambly	Court/moyen terme
Améliorer la signalisation d'accès au parc industriel		Ville de Chambly	Moyen terme
Améliorer l'environnement esthétique du parc industriel	Faire appliquer les règlements municipaux	Ville de Chambly	Moyen terme
Favoriser le développement des bâtiments qui permettent une mise aux normes énergétiques			
Faciliter le recrutement et le développement de la main d'œuvre	Inciter l'implantation de centres de formation professionnelle	Ville de Chambly /CLE/Chambre de Commerce/Ministère de l'Emploi	Moyen terme
Favoriser le développement des entreprises existantes	Réaliser des activités de maillage interentreprises	Chambre de commerce et d'industrie	Continu
Continuer à miser sur la venue d'entreprises à valeur environnementale		Ville de Chambly	Continu
Étendre le programme de crédit de taxes à l'ensemble du parc industriel aux entreprises ciblées par les orientations de développement afin de favoriser le recrutement d'entreprise		Ville de Chambly	Continu

## SECTEUR CULTURE, PATRIMOINE ET TOURISME

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteurs	Échéance
Réaliser un plan directeur de développement touristique	- Étudier les impacts et retombées économiques et sociales de l'activité touristique à Chambly	Ville de Chambly et Parcs Canada	Court terme
	- Dégager de concert avec les principaux acteurs (TM-CLD-PC-CCIBC) les priorités de développement touristique	Ville de Chambly et Parcs Canada	Court terme
Mettre en place une infrastructure d'accueil touristique et d'interprétation	- Aménager en partenariat avec Parcs Canada un centre d'accueil touristique et d'interprétation au parc des Ateliers.	Ville de Chambly	Moyen terme
Accorder une priorité à l'accès au bassin de Chambly à la population et limiter les nouvelles constructions en rive qui auraient pour effet d'obstruer la vue sur ce plan d'eau		Ville de Chambly	Continu
Mettre en place une structure de services permettant de supporter et développer les activités culturelles, patrimoniales et touristiques.	- Assurer une desserte adéquate en stationnements et services sanitaires	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Mettre en place une signalisation efficace	Ville de Chambly	Court terme
	- Trouver des solutions permanentes à la gestion de la circulation dans le Vieux Chambly	Ville de Chambly	Court terme
Mettre en place une structure d'accueil pour la tenue de congrès et de réunions d'affaires de plus de 200 personnes		Ville de Chambly	Moyen terme
Développer des stratégies ciblées de communication et de mise en marché	- Réaliser annuellement une campagne de visibilité et de mise en marché auprès des médias locaux, régionaux et provinciaux	Ville de Chambly	Court terme
	- Développer et capitaliser sur notre image de marque	Ville de Chambly	Court terme
	- Concerter les différents intervenants économiques et sociaux pour la réalisation de campagnes de promotion ciblées	Ville de Chambly	Court terme

## SECTEUR CULTURE, PATRIMOINE ET TOURISME (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteurs	Échéance
Créer un fonds d'investissement récurrent annuellement et dédié à des fins de développement culturel, patrimonial et touristique	- Rechercher et s'inscrire à tous les programmes de financement gouvernementaux existants	Ville de Chamblly	Continu
	- Solliciter la participation du secteur privé dans le cadre de partenariats en investissement	Ville de Chamblly	Continu Court terme
	- Faire reconnaître « Chamblly : ville patrimoniale » par les instances gouvernementales	Ville de Chamblly	
Doter Chamblly d'une nouvelle bibliothèque et d'une salle multifonctionnelle	- Déposer l'étude de faisabilité dans le cadre du programme des infrastructures culturelles auprès du ministère concerné pour l'obtention d'une subvention couvrant 50 % des coûts admissibles	Ville de Chamblly	Court terme
	- Procéder à la construction de la nouvelle bibliothèque et de la salle multifonctionnelle	Ville de Chamblly	Moyen terme
	- Identifier une nouvelle vocation au bâtiment abritant l'actuelle bibliothèque en lien avec le patrimoine	Ville de Chamblly	Moyen terme
Doter Chamblly d'une infrastructure hôtelière conforme au profil de sa clientèle	- Mettre en place un programme incitatif	Ville de Chamblly	Moyen terme
	- Solliciter des investisseurs	Ville de Chamblly	Moyen terme
Doter Chamblly d'une politique du patrimoine		Ville de Chamblly	Moyen terme

## SECTEUR CULTURE, PATRIMOINE ET TOURISME (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Développer une offre touristique annualisée et concertée	- Développer un produit touristique pour la période hivernale	Ville de Chamblly	Long terme
	- Concentrer les activités dans le Vieux Chamblly	Ville de Chamblly	Continu
	- Aménager une aire glacée réfrigérée dans le parc des Ateliers	Ville de Chamblly	Long terme
	- Arrimer et intégrer l'offre touristique de Chamblly avec celle offerte sur le plan régional et montréalais en mettant à profit les activités à caractère patrimonial, nautique et cyclable	Ville de Chamblly	Moyen terme
	- Positionner Chamblly comme tronçon majeur du corridor patrimonial	Ville de Chamblly	Long terme
	- Mettre en place en collaboration avec les villes riveraines et les instances régionales une navette nautique sur le Richelieu	Ville de Chamblly	Long terme

## SECTEUR COMMUNAUTAIRE ET SPORTIF

Pistes de développement	Plan d'action/moyens	Porteur	Échéance
Doter Chamblly d'un centre communautaire multi générationnel	- L'étude et l'inscription au programme FIMR étant finalisées, procéder aux approches politiques pour l'obtention de subventions	Ville de Chamblly	Court terme
	- Maintenir les réserves foncières, le temps que le projet se réalise	Ville de Chamblly	Court terme
Assurer une offre de services et un encadrement de qualité pour la clientèle adolescente	Mettre en place un plan d'action intégré d'intervention jeunesse de concert avec tous les intervenants impliqués	Ville de Chamblly	Court terme

## SECTEUR COMMUNAUTAIRE ET SPORTIF (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Instaurer des mesures favorisant la participation et l'implication des familles et leur desserte en services	- Adopter une politique familiale ainsi que son plan d'action	Ville de Chambly	Court terme
	- Concerter l'ensemble des organismes partenaires de la ville sur la notion d'accessibilité familiale	Ville de Chambly	Court terme
Mettre en place une structure de concertation regroupant les villes du bassin pour discuter et trouver des solutions à des problématiques communes	- Développer une entente sur la contribution et le support des villes face aux organismes du bassin	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Mettre en place et s'entendre sur un plan de développement des grandes infrastructures à caractère supra municipal	Ville de Chambly	Moyen terme
Développer une approche dans le but de supporter ou se doter d'infrastructures sportives majeures	- Établir et développer des relations de partenariat inter municipal et régional	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Travailler en concertation et en partenariat avec les organismes du milieu sportif - Étudier les projets de partenariat public-privé	Ville de Chambly	Court terme
Soutenir et favoriser l'obtention d'un second niveau (secondaire 4 et 5) à l'École secondaire de Chambly (même si la Ville de Chambly n'exerce aucun contrôle sur cette demande)		Commission scolaire	Continu
Doter les nouveaux quartiers de Chambly d'infrastructures de secteurs répondant à leurs besoins et réalisées au fur et à mesure de leur développement	- Réaliser le plan directeur des infrastructures sportives, de plein air, communautaires, culturelles et touristiques	Ville de Chambly	Continu
	- Aménager de façon simultanée les projets de développement résidentiel et des parcs d'unité de voisinage et de quartier - délai de 2 ans à partir de la mise en place des infrastructures d'aqueduc et d'égouts	Ville de Chambly	Moyen terme

## SECTEUR COMMUNAUTAIRE ET SPORTIF (suite)

Pistes de développement	Plan d'action/moyens	Porteur	Échéance
Mettre en place un fonds d'investissement réservé pour les infrastructures communautaires et sportives	- Rechercher et s'inscrire à tous les programmes de subventions gouvernementales existants	Ville de Chambly	Court terme
	- Solliciter la participation du secteur privé dans le cadre de partenariats en investissement	Ville de Chambly	Court terme
Développer les infrastructures et les services reliés au nautisme non motorisé et au cyclisme	- Finaliser l'aménagement et le bouclage du réseau cyclable	Ville de Chambly	Long terme
	- Miser et développer l'événementiel pour assurer la promotion du cyclisme et du nautisme non motorisé	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Consolider l'offre municipale en nautisme non motorisé	Ville de Chambly	Continu
	- Promouvoir et associer davantage Chambly à la « route verte »	Ville de Chambly	Court terme
	- Favoriser le stationnement à l'intérieur du centre-ville	Ville de Chambly	Moyen terme
Mettre en place de nouvelles stratégies de transport collectif et consolider celles existantes	- Développer le réseau supra local en support à l'offre récréotouristique	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Développer une offre de service de transport collectif pour la desserte locale	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Identifier de nouvelles stratégies pour le développement du transport collectif intra ville et inter ville (trains de banlieue, taxi-bus, etc.)	Ville de Chambly	Long terme
	- Augmenter les heures de services de transport Montréal/Chambly	Ville de Chambly	Moyen terme
Capitaliser sur un service de sécurité publique de qualité pour assurer un milieu de vie sécuritaire		Ville de Chambly	Continu

## SECTEUR ENVIRONNEMENTAL

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Adopter et mettre en œuvre une politique environnementale	- Embaucher une ressource afin de mettre en application le plan d'action de la politique environnementale	Ville de Chambly	Court terme
	- Créer un comité consultatif de l'environnement permanent ayant pour mandat la réévaluation des pistes de développement et des actions contenues à la politique environnementale	Ville de Chambly	Court terme
	- Créer un fonds sur l'environnement qui permette de réaliser des actions concrètes en environnement	Ville de Chambly	Court terme
Assurer la conservation et la mise en valeur des milieux naturels	- Identifier les milieux naturels pouvant être conservés et mis en valeur tant en milieu urbanisé qu'en milieu agricole	Ville de Chambly	Court terme
	- Adopter un plan directeur visant la protection et la mise en valeur des milieux naturels	Ville de Chambly	Moyen terme
Accorder une attention soutenue à la protection du bassin de Chambly		Ville de Chambly	Continu
Préserver et augmenter la présence végétale dans tous les quartiers résidentiels	- Adopter une politique de l'arbre	Ville de Chambly	Moyen terme
	- Augmenter les ressources financières dédiées à la plantation d'arbres	Ville de Chambly	Court terme
	- Planifier et mieux gérer l'entretien de la ressource arbre	Ville de Chambly	Court terme

## SECTEUR ENVIRONNEMENTAL (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Assurer la pérennité de la ressource eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer progressivement, dans les nouveaux développements résidentiels, des mesures visant l'amélioration de la qualité des eaux pluviales</li> <li>- Diminuer l'apport en eau pluviale dans le réseau municipal par l'utilisation de techniques de rétention</li> <li>- Diminuer la contamination des eaux pluviales par la réduction des rejets domestiques et industriels</li> </ul>	Ville/promoteurs	Moyen/long terme
		Ville/citoyens/industriels	Moyen/long terme
Adopter de bonnes pratiques environnementales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un site de démonstration des bonnes pratiques environnementales</li> <li>- Engager, en période estivale, des ressources afin de sensibiliser la population à l'utilisation des bonnes pratiques environnementales (patrouille verte)</li> <li>- Limiter la marche au ralenti</li> <li>- Promouvoir l'herbicyclage</li> <li>- Promouvoir les alternatives aux produits dangereux, dont les pesticides</li> <li>- Favoriser la diminution des feux extérieurs et l'utilisation du bois de chauffage</li> <li>- Procéder à l'achat de véhicules à énergie électrique pour la municipalité</li> </ul>	Ville de Chambly	Moyen terme
		Ville de Chambly	Moyen terme
		Ville de Chambly	Continu
		Ville de Chambly Ville de Chambly	Court terme Court terme
		Ville de Chambly	Court terme

## SECTEUR ENVIRONNEMENTAL (suite)

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Assurer l'atteinte des objectifs gouvernementaux en matière de gestion des matières résiduelles	- Mettre sur pied la collecte des résidus verts (feuilles, résidus de jardinage, etc.)	Ville de Chamblly	Court terme
	- Favoriser l'activité de compostage des résidus de table et des résidus verts à domicile	Ville de Chamblly	Court/moyen terme
	- Promouvoir l'herbicyclage ainsi que d'autres méthodes de réduction à la source	Ville de Chamblly	Court terme
	- Offrir des solutions à la récupération des matières valorisables non prises en charge par les collectes municipales (ex. : branches, peinture, ordinateurs, etc.)	Ville de Chamblly	Court/terme
	- Réaliser un guide vert qui contient les informations relatives aux ressources internes et externes concernant la gestion des matières résiduelles	Ville de Chamblly	Court terme
Assurer la pérennité de la ressource eau	- Adopter des mesures visant la réduction de la consommation de l'eau potable	Ville de Chamblly	Court terme
	- S'assurer que l'ensemble des résidences ayant des fosses septiques et des champs d'épuration est conforme aux normes environnementales	Ville de Chamblly/citoyens	Moyen terme
	- S'assurer que le réseau d'égouts sanitaires ne soit l'objet d'aucun débordement dans la rivière Richelieu	Ville de Chamblly	Continu
	- Intégrer progressivement, dans les nouveaux développements résidentiels	Ville de Chamblly	Moyen/long terme

## SECTEUR ORGANISATIONNEL

Pistes de développement	Actions prioritaires	Porteur	Échéance
Adopter une déclaration de service aux citoyens traduisant ainsi notre volonté de bien servir nos résidents citoyens.		Ville de Chambly	
Diffuser, valoriser et appuyer la mise en œuvre et l'appropriation des valeurs organisationnelles par les employés de la ville telles que définies dans le plan stratégique		Ville de Chambly	Court terme
Conserver un positionnement d'employeur de choix	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conserver et promouvoir une image de marque</li> <li>- Promouvoir et faciliter le développement professionnel du personnel</li> <li>- Maintenir des conditions de travail avantageuses et adaptées</li> </ul>	Ville de Chambly  Ville de Chambly  Ville de Chambly	Court terme  Continu  Continu
Optimiser les outils et équipements disponibles pour soutenir et développer des opérations efficaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Établir des plans directeurs d'entretien et de remplacement</li> <li>- Prévoir une enveloppe budgétaire statutaire d'amélioration ou de remplacement</li> </ul>	Ville de Chambly  Ville de Chambly	Court terme  Court terme
Réévaluer annuellement la valeur ajoutée de services ou activités et les processus de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réévaluation annuelle à la planification budgétaire de 10 % des activités ou opérations du Service</li> <li>- Procéder annuellement auprès des citoyens à des sondages ou contrôles de qualité des services dispensés</li> </ul>	Ville de Chambly  Ville de Chambly	Continu  Moyen terme
Au sein de l'organisation, adopter et mettre en œuvre des actions à portée environnementale		Ville de Chambly	Court terme/ continu